

REGULAMIN KONKURSU „INNOWATOR ŚLĄSKA 2026”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa oraz przebieg konkursu „Innowator Śląska 2026”.
2. Konkurs organizowany jest po raz XVIII przez Górnośląski Akcelerator Przedsiębiorczości Rynkowej sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, ul. Wincentego Pola 16, w ramach projektu „Enterprise Europe Network”.
3. Cel konkursu:
 - a. promocja innowacji technologicznych, produktowych lub usługowych wprowadzanych przez podmioty z województwa śląskiego,
 - b. promowanie mikro, małych i średnich przedsiębiorstw wdrażających innowacyjne rozwiązania, mających swoją siedzibę lub oddział w województwie śląskim,
 - c. promocja współpracy mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z instytucjami sektora badawczo-rozwojowego,
 - d. poprawa wizerunku regionu, przedsiębiorstw oraz instytucji sektora badawczo-rozwojowego działających na terenie województwa śląskiego poprzez promocję dobrych praktyk,
 - e. zachęcanie mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z województwa śląskiego oraz instytucji sektora badawczo-rozwojowego do poszukiwania nowych rozwiązań technologicznych.
4. Partnerami strategicznymi konkursu są:
 - a. Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A.,
 - b. Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia,
 - c. Polska Izba Rzeczników Patentowych,
 - d. Urząd Miasta Gliwice,
 - e. Business Centre Club.
5. Konkurs objęty jest honorowym patronatem:
 - a. Marszałka Województwa Śląskiego,
 - b. Prezydenta Miasta Gliwice,
 - c. Rektora Politechniki Śląskiej,
 - d. Rektora Politechniki Częstochowskiej,
 - e. Rektora Uniwersytetu Śląskiego,
 - f. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach,
 - g. Rektora Śląskiego Uniwersytetu Medycznego.

6. Biuro Konkursu znajduje się w siedzibie Górnośląskiego Akceleratora Przedsiębiorczości Rynkowej sp. z o.o., tel. 32 33 93 160/163/165/179, pok. 204, zwanej dalej „Organizatorem” lub „GAPR”.

§ 2

Organizator konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Górnośląski Akcelerator Przedsiębiorczości Rynkowej sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, ul. Wincentego Pola 16.
2. Organizacja konkursu jest finansowana z projektu Enterprise Europe Network – South Poland i środków własnych GAPR. O zakresie finansowania konkursu decyduje menedżer projektu Enterprise Europe Network w porozumieniu z Prezesem Zarządu GAPR sp. z o.o.
3. Projekt Enterprise Europe Network – South Poland (EEN-SP2) jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Programu na rzecz jednolitego rynku (projekt nr 101213725) oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu wieloletniego: Program rządowy – Udział Polski w części COSME Programu na rzecz rynku wewnętrznego, konkurencyjności przedsiębiorstw, w tym małych i średnich przedsiębiorstw, dziedziny roślin, zwierząt, żywności i paszy, oraz statystyk europejskich (Programu na rzecz jednolitego rynku) w latach 2022–2028.
4. Organy biorące udział w przebiegu konkursu:
 - a. Biuro Konkursu:
 - pracownikami Biura są doradcy i eksperci ośrodka Enterprise Europe Network w GAPR,
 - Biuro dokonuje oceny złożonej dokumentacji pod względem formalnym oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem wszystkich etapów konkursu,
 - b. Kapituła Konkursu:
 - dokonuje oceny złożonej dokumentacji pod względem merytorycznym oraz dokonuje wyboru zgłoszeń do II etapu konkursu,
 - w skład Kapituły Konkursu wchodzi przewodniczący oraz członkowie, przy czym:
 - a) przewodniczącym Kapituły Konkursu jest Menedżer Projektu Enterprise Europe Network w GAPR,
 - b) członkami Kapituły Konkursu są pozostali pracownicy Biura Konkursu oraz Pracownicy – menadżerowie projektów w GAPR,
 - przewodniczący Kapituły powołuje sekretarza – pracownika Biura Konkursu,
 - c. Komisja Konkursu:
 - wyłania trzech zwycięzców w konkursie „Innowator Śląska 2026”, po jednym z każdej kategorii,
 - dodatkowo Komisja Konkursu może przyznać wyróżnienia dla uczestników II etapu w każdej z trzech kategorii,
 - w uzasadnionych przypadkach (np. duża liczba zgłoszeń w danej kategorii równie wysoko ocenianych przez Komisję) Przewodniczący Komisji może zdecydować o przyznaniu większej liczby wyróżnień w danej kategorii,
 - w przypadku niewystarczającej liczby lub niezadowalającej jakości zgłoszeń Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody lub wyróżnienia w danej kategorii,
 - w skład Komisji Konkursu wchodzi przewodniczący oraz członkowie:

- a) przewodniczącym Komisji Konkursu jest Prezes Zarządu GAPR,
- b) członkami Komisji Konkursu są zaproszeni przez Prezesa Zarządu GAPR, np.:
 - przedstawiciele biznesu,
 - przedstawiciele nauki,
 - rzecznik patentowy,
 - przedstawiciele instytucji związanych z rozwojem i promocją regionu,
 - przedstawiciele administracji samorządowej.

§ 3

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnictwo w konkursie „Innowator Śląska 2026” jest bezpłatne.
2. Ogłoszenie konkursu następuje **9 marca 2026 r.**
3. Deklarację Uczestnictwa należy składać **do 27 kwietnia 2026 r.**
4. Do konkursu mogą przystąpić podmioty w trzech kategoriach:
 - a. mikroprzedsiębiorstwo¹,
 - b. małe¹ i średnie przedsiębiorstwo¹,
 - c. instytucja sektora badawczo-rozwojowego².
5. Przedmiotem zgłoszonego rozwiązania mogą być innowacje inkrementalne³ lub innowacje o charakterze radykalnym.⁴
6. W konkursie mogą uczestniczyć podmioty, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - a. zaliczają się do jednej z kategorii podmiotów wymienionych w § 3 ust. 4 oraz złożą oświadczenie o spełnieniu kryterium udziału w konkursie i przynależności do kategorii MŚP zgodnie z Załącznikiem I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, obejmuje również informacje o ewentualnych przedsiębiorstwach partnerskich i powiązanych,

¹ Kryteria, na podstawie których dane przedsiębiorstwo zakwalifikować możemy jako mikroprzedsiębiorstwo, małe lub średnie przedsiębiorstwo (MŚP), określa Załącznik I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu. Są one analogiczne do kryteriów przyjętych w zaleceniu Komisji 2003/361/WE z dnia 6 maja 2003 r. dotyczącym definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Pierwsze kryterium to liczba zatrudnionych osób. Kolejne to wielkość rocznego obrotu oraz roczna suma bilansowa. Określając status przedsiębiorstwa należy również uwzględnić jego powiązania z innymi przedsiębiorstwami lub innymi podmiotami, w tym takimi jak np. uczelnie wyższe czy jednostki samorządu terytorialnego.

Przy określaniu statusu MŚP pomocne będą wyjaśnienia zawarte w wydanym przez Komisję Europejską „Poradniku dla użytkowników dotyczącym definicji MŚP”. Warto także skorzystać z narzędzia on-line opracowanego przez PARP „Kwalifikator MŚP”.

² Za instytucję sektora badawczo-rozwojowego uznaje się:

- a) uczelnie wyższe;
- b) instytuty badawcze;
- c) inne podmioty, których głównym celem działalności jest działalność badawczo-rozwojowa (niekoniecznie nastawiona na zysk), są niezależne w prowadzeniu badań (choć mogą być finansowane z różnych źródeł, w tym publicznych i prywatnych), a w ramach swojej działalności upowszechniają wyniki badań (np. poprzez edukację, publikacje, transfer technologii lub współpracę z innymi podmiotami). Uczestnikiem konkursu nie może być podmiot będący dużym przedsiębiorcą w rozumieniu rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

³ Innowacja inkrementalna – to innowacja realizowana w sposób stopniowy, jest to ciągłe, stopniowe udoskonalanie, usprawnianie istniejących w firmie produktów, usług, procesów. Innowację inkrementalną można scharakteryzować jako działania, dla których został jasno określony cel, natomiast śródki i sposoby jego realizacji wymagają poszukiwania rozwiązań. W przeciwieństwie do innowacji radykalnych, innowacje inkrementalne nie są działaniami o wysokim stopniu niepewności, nie wiążą się z wysokim stopniem ryzyka, nie są skomplikowane.

⁴ Innowacja Radykalna – skutkuje we wprowadzeniu całkowicie nowych produktów, usług i procesów, nowych modeli organizacyjnych i biznesowych. Projekty innowacji radykalnych charakteryzują się wysokim stopniem złożoności i niepewności, oraz wysokim ryzykiem wdrożeniowym.

zgodnie z definicją MŚP zawartą w Załączniku I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu. Przy określaniu liczby zatrudnionych stosuje się art. 5 Załącznika I do ww. rozporządzenia nr 651/2014, w szczególności uwzględniając osoby uważane za pracowników na mocy prawa krajowego.

- b. są udokumentowanym wyłącznym właścicielem (autorem) zgłaszanego rozwiązania, a w przypadku wspólności praw do rozwiązania posiadają zgodę współwłaściciela (współautora) na dokonanie zgłoszenia w konkursie,
 - c. w przypadku mikro, małego i średniego przedsiębiorstwa – wykazują się udokumentowanym wprowadzeniem na rynek zgłoszonego innowacyjnego rozwiązania (technologia, produkt, usługa) w okresie ostatnich trzech lat liczonych do dnia złożenia Deklaracji Uczestnictwa, o której mowa w § 3 ust. 3⁵,
 - d. w przypadku instytucji sektora badawczo-rozwojowego – wykazują się innowacją technologiczną, produktową lub usługową, gotową co najmniej do demonstracji w warunkach operacyjnych, na poziomie TRL nie niższym niż 7,
 - e. nie zgłosiły danego rozwiązania w trzech ostatnich edycjach konkursu Innowator Śląska,
 - f. siedziba przedsiębiorstwa/ instytucji, jego oddział, miejsce prowadzenia działalności lub zakład produkcyjny rozwiązania podlegającego zgłoszeniu znajduje się na terenie województwa śląskiego (CEIDG, KRS lub inne dokumenty potwierdzające do wglądu),
 - g. przedłożą Deklarację Uczestnictwa w konkursie do dnia **27 kwietnia 2026 r.** zawierającą opis zgłoszonego rozwiązania i spełniają warunki opisane w § 3 ust. 6 lit. a-f, z zastrzeżeniem, że:
 - i. mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa mogą złożyć tylko jedną Deklarację Uczestnictwa z jednym rozwiązaniem,
 - ii. w ramach uczelni wyższych poszczególne wydziały mogą dokonywać odrębnych zgłoszeń – nie więcej niż dwie Deklaracje Uczestnictwa na dany wydział,
 - iii. pozostałe instytucje sektora badawczo-rozwojowego mogą złożyć tylko jedną Deklarację Uczestnictwa z jednym rozwiązaniem, przy czym podmioty zrzeszone w sieciach czy innych strukturach organizacyjnych są traktowane jako odrębne jednostki, jeśli działają w imieniu własnym i na własny rachunek oraz mają odrębną podmiotowość prawną (odrębny nr KRS, NIP itp.).
7. Podmioty zgłaszające uczestnictwo jednocześnie oświadczają, że nie została wobec nich ogłoszona upadłość, nie toczy się wobec nich postępowanie upadłościowe, naprawcze, restrukturyzacyjne lub likwidacyjne, nie znajdują się pod zarządem komisarycznym, nie są w trakcie rozwiązywania działalności, nie zawiesiły prowadzenia działalności, lub nie znajdują się w innej, podobnej sytuacji wynikającej z przepisów prawa, w szczególności:
- a. nie zostały skazane prawomocnym wyrokiem sądu za przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu,
 - b. nie posiadają zaległości z tytułu płatności składek na ubezpieczenia społeczne,
 - c. nie posiadają zaległości podatkowych.

⁵ Poprzez wdrożenie innowacyjnych rozwiązań Organizator konkursu rozumie wdrożenie innowacyjnych rozwiązań produktowych, technologicznych bądź usługowych funkcjonujących na rynku.

§ 4

Deklaracja Uczestnictwa

1. W celu zakwalifikowania się do konkursu wymagane jest złożenie następujących dokumentów:
 - a. w przypadku przedsiębiorstw z sektora MŚP - wypełnioną i podpisaną zgodnie z zasadami reprezentacji przedsiębiorstwa Deklarację Uczestnictwa w konkursie, której formularz znajduje się na stronie internetowej konkursu – www.innowatorslaska.pl
 - b. w przypadku instytucji sektora B+R - wypełnioną i podpisaną zgodnie z zasadami reprezentacji instytucji Deklarację Uczestnictwa w konkursie (np. Kierownik Instytutu, Dziekan Wydziału), której formularz znajduje się na stronie internetowej konkursu.
2. Nadesłane materiały traktowane będą jako poufne i znane tylko Organizatorowi konkursu. Przekazane przez zgłaszających informacje wykorzystywane są jedynie na potrzeby czynności związanych z przeprowadzeniem konkursu (w tym audytów), chyba że obowiązek ich ujawnienia będzie wynikał z obowiązujących przepisów.
3. Każdy uczestnik ma prawo do wglądu do przekazanych przez niego informacji, ich aktualizacji bądź zmiany. Przekazane przez uczestnika dokumenty stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa lub jednostki sektora badawczo-rozwojowego. Stosownie do art. 11 ust. 2 Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.
4. Deklarację Uczestnictwa w konkursie należy przesłać pocztą elektroniczną z dopiskiem „Konkurs Innowator Śląska 2026”, na adres: konkurs@gapr.pl:
 - a) w formie pdf - skan z widocznym wyraźnym podpisem oraz w wersji edytowalnej (dokument tekstowy doc/docx) wraz z logo firmy/instytucji i oświadczeniami, w tym o prawie do wykorzystania na stronie internetowej Organizatora (www.gapr.pl), konkursu (www.innowatorslaska.pl) oraz innych polach ekspozycji (m.in. w mediach społecznościowych: <https://www.facebook.com/EEN.GAPR.Gliwice/>; <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-gapr-gliwice/>);
 - b) za datę złożenia Deklaracji Uczestnictwa w konkursie uważa się datę jej wpływu na adres mailowy konkursu: konkurs@gapr.pl; decyduje data wpływu na serwer Organizatora.
5. Wzór Deklaracji Uczestnictwa stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
6. Dokumenty konkursowe składa się w języku polskim.
7. Deklaracje Uczestnictwa nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane.
8. W toku oceny Deklaracji Uczestnictwa pod względem formalnym, Biuro Konkursu może żądać od Uczestników Konkursu dodatkowych wyjaśnień celem weryfikacji autentyczności dokumentu.
9. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do weryfikacji informacji podanych w Deklaracji Uczestnictwa, kontaktując się z losowo wybranym odbiorcą/użytkownikiem wskazanym w referencjach na temat zgłoszonej innowacji:
 - a) celem potwierdzenia użytkownika innowacyjnego rozwiązania,

- b) celem uzyskania odpowiedzi i opinii w zakresie oceny przydatności, celowości, funkcjonalności i stosowalności innowacyjnego rozwiązania.

§ 5

Czas trwania konkursu

Konkurs realizowany będzie w trzech etapach.

1. Etap I:

- a. Biuro Konkursu zweryfikuje prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym;
- b. w terminie do 30 dni kalendarzowych po zakończeniu naboru zgłoszeń Kapituła Konkursu dokona analizy nadesłanych materiałów pod względem merytorycznym oraz zakwalifikuje wybrane podmioty – nie mniej niż po trzy w każdej z kategorii, pod warunkiem otrzymania wystarczającej liczby i jakości zgłoszeń – do II etapu konkursu. Decyzje zapadają w drodze głosowania. W przypadku uzyskania równej liczby głosów decydujące znaczenie ma głos Przewodniczącego Kapituły Konkursu. Decyzje Kapituły Konkursu są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie;
- c. lista uczestników zakwalifikowanych do II etapu konkursu zostanie opublikowana na stronie Organizatora (www.gapr.pl), na stronie konkursu (www.innowatorslaska.pl) oraz innych polach ekspozycji (m.in. w mediach społecznościowych (<https://www.facebook.com/EEN.GAPR.Gliwice>; <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-gapr-gliwice/>)). Każdy z zakwalifikowanych uczestników zostanie poinformowany również drogą elektroniczną – wiadomość wysłana zostanie na adres e-mail wskazany w Deklaracji Uczestnictwa;
- d. dodatkowo każdy z zakwalifikowanych do II etapu uczestników zostanie zaproszony do udziału w wydarzeniu pn. **Dzień Innowatora**, podczas którego będzie miał możliwość osobistego zaprezentowania swojego rozwiązania w kilkunastominutowym wystąpieniu przed Komisją Konkursową. W przypadku braku możliwości pojawienia się na wydarzeniu, możliwe będzie przesłanie nagranych filmików z ok. 3 minutową prezentacją nt. rozwiązania konkursowego. Każdy z zakwalifikowanych uczestników zostanie poinformowany drogą elektroniczną – o szczegółach związanych z wydarzeniem (termin, miejsce i zasady udziału w wydarzeniu), po zakwalifikowaniu do II etapu konkursu.

2. Etap II:

- a. w przedsiębiorstwach oraz instytucjach sektora B+R zakwalifikowanych do II etapu przeprowadzony zostanie audyt technologiczny, którego celem będzie uzyskanie dodatkowych informacji niezbędnych do oceny stopnia innowacyjności rozwiązania zgłoszonego w ramach konkursu;
- b. audyt będzie realizowany przez pracowników Biura Konkursu oraz eksperta w danej dziedzinie wyznaczonego przez Biuro Konkursu, po uprzednim ustaleniu terminu audytu z każdym z uczestników. Organizator dopuszcza możliwość przeprowadzenia audytu w formie online;
- c. brak współpracy podczas audytu może skutkować wykluczeniem uczestnika z konkursu;
- d. eksperci:

- biorą udział w audytach technologicznych kwalifikujących zgłoszone przedsiębiorstwa i instytucje sektora badawczo-rozwojowego do kolejnego etapu konkursu,
 - są niezależnymi specjalistami w danej dziedzinie i posiadają teoretyczną i praktyczną znajomość danego tematu,
- d. na zaplanowanym wcześniej audycie technologicznym każdy z uczestników przedstawia krótką prezentację (multimedialną) lub materiały informacyjne dotyczące przedsiębiorstwa/ instytucji sektora B+R oraz zgłoszonego innowacyjnego rozwiązania, a następnie, w razie potrzeby, udostępnia je pracownikowi Biura Konkursu w formie elektronicznej;
- e. uczestnicy zobowiązani są udostępnić ekspertowi kopie dokumentów świadczących o innowacyjności rozwiązania wytworzonego w ramach prowadzonej działalności gospodarczej (certyfikaty, patenty, opinie itp.);
- f. każdy z ekspertów na podstawie otrzymanych informacji zawartych w materiałach konkursowych przekazanych przez Biuro Konkursu oraz na podstawie przeprowadzonego audytu technologicznego podmiotu sporządza Arkusz Oceny i przekazuje go do Biura Konkursu;
- g. w ramach II etapu konkursu Organizator przewiduje zrealizowanie nie więcej niż 20 audytów technologicznych.
3. Etap III:
- a. Biuro Konkursu udostępni Komisji Konkursu Arkusze Oceny;
- b. Komisja Konkursu, na podstawie Deklaracji Uczestnictwa oraz Arkuszy Oceny, wyłania trzech Zwycięzców w konkursie „Innowator Śląska 2026”, po jednym z każdej kategorii, dodatkowo Komisja Konkursu może przyznać Wyróżnienia dla uczestników II etapu w każdej z trzech kategorii;
- c. w uzasadnionych przypadkach (np. duża liczba zgłoszeń w danej kategorii równie wysoko ocenianych przez Komisję) Przewodniczący Komisji może zdecydować o przyznaniu większej liczby wyróżnień w danej kategorii;
- d. w przypadku niewystarczającej liczby lub niezadowalającej jakości zgłoszeń Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody lub wyróżnienia w danej kategorii.

§ 6

Prace Komisji Konkursu

1. Prezes Zarządu GAPR powołuje Komisję Konkursu „Innowator Śląska 2026”, zgodnie z § 2 ust. 4 lit. c.
2. Komisja Konkursu, po przeprowadzonych audytach technologicznych, wyłania trzech zwycięzców w konkursie „Innowator Śląska 2026”, po jednym z każdej kategorii. Dodatkowo Komisja Konkursu może przyznać wyróżnienia dla uczestników II etapu w każdej z trzech kategorii (z zastrzeżeniem uwzględnionym w § 5 w ust. 3 w pkt. c i d.
3. W trakcie posiedzenia Komisji Konkursu wymagane jest kworum, stanowiące co najmniej 50% członków Komisji.
4. Decyzje zapadają w drodze głosowania; w przypadku uzyskania równej liczby głosów decydujące znaczenie ma głos Przewodniczącego Komisji Konkursu. Decyzje Komisji Konkursu są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.
5. Pracownicy Biura Konkursu zapewniają obsługę administracyjno-organizacyjną posiedzenia Komisji, biorą w nim udział, lecz nie przysługują im prawo głosowania.

6. Sprawozdanie w postaci protokołu z posiedzenia Komisji Konkursu sporządza sekretarz będący pracownikiem Biura Konkursu, powołany przez Przewodniczącego Komisji.

§ 7

Wyniki konkursu

1. Wyniki finału konkursu oraz prezentacja zwycięzców zostaną przedstawione opinii publicznej na specjalnie zorganizowanej Gali Rozdania Nagród z udziałem mediów, przedstawicieli biznesu, samorządu, organizacji gospodarczych oraz uczestników konkursu i innych zaproszonych gości.
2. Gala finałowa zaplanowana jest na drugie półrocze 2026 r., jednak jej ostateczny termin podany zostanie w odrębnym ogłoszeniu.
3. Lista zwycięzców i wyróżnionych w konkursie „Innowator Śląska 2026” zostanie ponadto opublikowana na stronie internetowej Organizatora (www.gapr.pl), konkursu (www.innowatorslaska.pl) oraz innych polach ekspozycji (m.in. w mediach społecznościowych <https://www.facebook.com/EEN.GAPR.Gliwice>; <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-gapr-gliwice/>).
4. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości.
5. W ramach konkursu Innowator Śląska zostanie wydany specjalny Biuletyn informacyjny – „Katalog uczestników konkursu Innowator Śląska 2026” prezentujący zgłoszone rozwiązania. Publikacja nastąpi w zakresie uzgodnionym z uczestnikiem.

§ 8

Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a. każdy ze zwycięzców zostanie nagrodzony dyplomem z tytułem Zwycięzcy w konkursie „Innowator Śląska 2026” w kategorii mikro przedsiębiorstwo, małe i średnie przedsiębiorstwo lub instytucja sektora badawczo-rozwojowego,
 - b. każdy ze zwycięzców otrzyma statuetkę w kategorii mikro przedsiębiorstwo, małe i średnie przedsiębiorstwo lub instytucja sektora badawczo-rozwojowego,
 - c. każdy ze zwycięzców uzyskuje nieodpłatne prawo do korzystania z logo (znaku towarowego) konkursu Innowator Śląska w zakresie oznaczonym w odrębnym indywidualnie przekazanym uprawnionemu dokumencie licencji przez okres dwóch lat od daty ogłoszenia wyników konkursu na zasadach określonych przez Organizatora, z zastrzeżeniem, że:
 - a) korzystający z logo konkursu nie może udzielać nikomu jakichkolwiek zezwoleń na jego używanie ani wykorzystanie jego elementów bez zgody Organizatora wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności,
 - b) Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia lub zawieszenia prawa do korzystania z logo w przypadku naruszenia zasad korzystania z niego lub stwierdzenia zachowania niegodnego zwycięzcy w konkursie „Innowator Śląska 2026”,
 - d. emisja wcześniej nagranych filmów o zwycięzcy podczas Gali Rozdania Nagród i przekazanie materiału filmowego wraz z prawem zamieszczenia relacji na stronie internetowej zwycięzcy i innych polach ekspozycji,

- e. każdy z podmiotów wyróżnionych w konkursie otrzymuje dyplom dla Wyróżnionego w konkursie „Innowator Śląska 2026” w kategorii mikro przedsiębiorstwo, małe i średnie przedsiębiorstwo lub instytucja sektora badawczo-rozwojowego,
 - f. każdy z podmiotów wyróżnionych uzyskuje nieodpłatne prawo do korzystania z logo (znaku towarowego) konkursu w zakresie oznaczonym w odrębnym indywidualnie przekazanym uprawnionemu dokumencie licencji przez okres dwóch lat od daty ogłoszenia wyników konkursu na zasadach określonych przez Organizatora, z zastrzeżeniem, że:
 - a) korzystający z logo konkursu nie może udzielać nikomu jakichkolwiek zezwoleń na jego używanie znaku ani wykorzystanie jego elementów bez zgody Organizatora wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności,
 - b) Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia lub zawieszenia prawa do korzystania z logo w przypadku stwierdzenia naruszenia zasad korzystania z niego lub zachowania niegodnego wyróżnionego w konkursie „Innowator Śląska 2026”,
 - g. każdy z wyróżnionych otrzyma statuetkę dla Wyróżnionego w konkursie „Innowator Śląska 2026” w kategorii mikro przedsiębiorstwo, małe i średnie przedsiębiorstwo lub instytucja sektora badawczo-rozwojowego,
 - h. każdy z podmiotów nominowanych do II etapu uzyskuje dyplom potwierdzający udział w II etapie konkursu,
 - i. każdy z pozostałych uczestników konkursu uzyskuje dyplom udziału w konkursie.
2. Statuetki i dyplomy zostaną przekazane zwycięzcom i wyróżnionym w konkursie w dniu Gali Rozdania Nagród.
 3. W przypadku nieodebrania statuetki oraz dyplomu przez zwycięzcę bądź wyróżnionego w konkursie podczas Gali Rozdania Nagród możliwy jest odbiór w umówionym terminie w siedzibie Organizatora konkursu.

§ 9

Nagrody specjalne

1. Nagrodami specjalnymi w konkursie są:
 - a) nagroda specjalna Prezesa Zarządu GAPR będąca nagrodą pieniężną w kwocie 40 000,00 PLN (*słownie: czterdzieści tysięcy złotych 00/100*) dla jednego rozwiązania wybranego spośród trzech najbardziej innowacyjnych w konkursie (spośród zwycięzców trzech kategorii), ufundowana przez Prezesa Zarządu GAPR sp. z o.o.
Zwycięzca nagrody specjalnej Prezesa Zarządu GAPR otrzymuje także statuetkę dla Laureata nagrody specjalnej Prezesa Zarządu GAPR,
 - b) nagroda specjalna Przewodniczącego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii obejmująca nagrodę pieniężną w kwocie 25 000,00 PLN (*słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100*) dla najbardziej innowacyjnego rozwiązania wybranego spośród przedsiębiorstw czy instytucji sektora B+R mających swoją siedzibę na terenie Metropolii, ufundowana przez Przewodniczącego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii⁶,

⁶ § 3 Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 26 czerwca 2017 r. o sprawie utworzenia w województwie śląskim związku metropolitalnego pod nazwą „Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia” (Dz. U. z 2017 r. poz. 1290) - Obszar i granice związku metropolitalnego „Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia” obejmują gminy – miasta na prawach powiatu: Bytom, Chorzów, Dąbrowa Górnicza, Gliwice, Katowice, Mysłowice, Piekary Śląskie, Ruda Śląska, Siemianowice Śląskie, Sosnowiec, Świętochłowice, Tychy i Zabrze, gminy o statusie miasta: Będzin, Bieruń, Czeladź,

- c) nagroda specjalna Prezesa Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej S.A. obejmująca nagrodę pieniężną w kwocie 30 000,00 PLN (*słownie: trzydzieści tysięcy złotych 00/100*) dla najbardziej innowacyjnego rozwiązania wybranego spośród przedsiębiorstw czy instytucji sektora B+R zakwalifikowanych do II etapu konkursu;
 - d) nagroda specjalna Polskiej Izby Rzeczników Patentowych obejmująca bony prezentowe o wartości 3 000,00 PLN oraz indywidualną usługę doradczą rzeczownika patentowego w zakresie ochrony własności intelektualnej dla najbardziej innowacyjnego rozwiązania wybranego spośród przedsiębiorstw czy instytucji sektora B+R zakwalifikowanych do II etapu konkursu, ufundowana przez Polską Izbę Rzeczników Patentowych;
 - e) nagroda specjalna Miasta Gliwice obejmująca nagrodę pieniężną w kwocie 15 000,00 PLN (*słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100*) dla najbardziej innowacyjnego rozwiązania wybranego spośród przedsiębiorstw czy instytucji sektora B+R zarejestrowanych na terenie miasta Gliwice zakwalifikowanych do II etapu konkursu;
 - f) dwie nagrody specjalne Business Centre Club o charakterze promocyjnym dla najbardziej innowacyjnego rozwiązania wybranego spośród przedsiębiorstw zakwalifikowanych do II etapu konkursu (po 1 w kategorii mikroprzedsiębiorstwo oraz w kategorii małe i średnie przedsiębiorstwo), ufundowane przez Business Centre Club.
2. Każdy z podmiotów nagrodzonych Nagrodą Specjalną w konkursie uzyskuje prawo do korzystania z tytułu „Innowator Śląska” oraz uzyskuje prawo do nieodpłatnego korzystania z logo konkursu w zakresie oznaczonym w odrębnym indywidualnie przekazanim uprawnionemu dokumencie licencji przez okres dwóch lat od daty ogłoszenia wyników konkursu.

§ 10

Pakiet promocyjny

1. Przystępując do konkursu, uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie przekazanych Organizatorowi lub ogólnodostępnych materiałów dotyczących uczestnika konkursu (zdjęcia, logo, itp.) w celu promocji bieżącej oraz przyszłych edycji konkursu Innowator Śląska.
2. Promocja zwycięzców i wyróżnionych w konkursie „Innowator Śląska 2026” odbędzie się m.in. za pomocą:
 - a) informacji o nagrodzonych rozwiązaniach na stronie internetowej Organizatora (www.gapr.pl), konkursu (www.innowatorslaska.pl) oraz innych polach ekspozycji (m.in. w mediach społecznościowych <https://www.facebook.com/EEN.GAPR.Gliwice>; <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-gapr-gliwice/>),
 - b) emisji wcześniej nagranych filmów o zwycięzcy podczas Gali Rozdania Nagród i przekazanie materiału filmowego wraz z prawem zamieszczenia relacji na stronie internetowej zwycięzcy i innych polach ekspozycji,
 - c) prezentacji przedsiębiorstwa czy instytucji sektora B+R oraz innowacyjnego rozwiązania na łamach „Katalogu uczestników konkursu Innowator Śląska 2026” – każdy ze zwycięzców i wyróżnionych w konkursie otrzyma wersję papierową oraz elektroniczną Katalogu,

- d) możliwość przeprowadzenia wywiadu ze zwycięzcami podczas Gali Rozdania Nagród z udziałem mediów,
 - e) możliwość zamieszczenia oferty biznesowej i technologicznej w międzynarodowej bazie ofert współpracy sieci Enterprise Europe Network.
3. Promocja pozostałych uczestników konkursu „Innowator Śląska 2026” odbędzie się m.in. za pomocą:
- a) informacji na stronie internetowej Organizatora (www.gapr.pl), konkursu (www.innowatorslaska.pl) i innych polach ekspozycji (m.in. w mediach społecznościowych (<https://www.facebook.com/EEN.GAPR.Gliwice>; <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-gapr-gliwice>) – lista uczestników konkursu „Innowator Śląska 2026”,
 - b) prezentacji przedsiębiorstwa czy instytucji sektora B+R oraz innowacyjnego rozwiązania na łamach „Katalogu uczestników konkursu Innowator Śląska 2026” – każdy uczestnik konkursu otrzyma wersję papierową oraz elektroniczną Katalogu,
 - c) możliwość zamieszczenia oferty biznesowej i technologicznej w międzynarodowej bazie ofert współpracy sieci Enterprise Europe Network.
4. Każdy ze zwycięzców i wyróżnionych w konkursie otrzyma materiał filmowy z Gali Rozdania Nagród oraz foto-relację z Gali.

§ 11

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator konkursu, tj. Górnośląski Akcelerator Przedsiębiorczości Rynkowej Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, adres: ul. Wincentego Pola 16, 44-100 Gliwice, tel. [+48 32 33 93 110](tel:+48323393110), e-mail: gapr@gapr.pl
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować w sprawach związanych z ochroną danych osobowych w następujący sposób:
 - a) pod adresem poczty elektronicznej: iod@gapr.pl,
 - b) pisemnie na adres korespondencyjny Administratora.
3. Dane osobowe przetwarzane są:
 - a) w celu przeprowadzenia konkursu, w tym przyjęcia i oceny zgłoszeń, prawidłowej realizacji konkursu i jego koordynacji, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie art. 6 ust. 1 lit b) RODO;
 - b) w celu rozliczenia płatności i spełnienia obowiązków księgowych na podstawie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
 - c) w celu przedstawienia informacji handlowych drogą telefoniczną, na podstawie odrębnie wyrażonych zgód co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora, polegający na prowadzeniu marketingu bezpośredniego, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - d) ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na ochronie interesów gospodarczych Organizatora, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Dane osobowe mogą być udostępniane przez Administratora audytorom, obsłudze prawnej, informatycznej, bankom w zakresie realizacji płatności oraz podmiotom archiwizującym

dokumenty. Dane osobowe mogą być również przekazywane przez Administratora podmiotom upoważnionym na mocy przepisów prawa.

5. Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
6. Dane osobowe uczestników będą przechowywane jedynie w okresie niezbędnym do spełnienia celu, dla którego zostały zebrane, tj. do rozstrzygnięcia konkursu oraz oferowania dalszych usług w ramach ośrodka Enterprise Europe Network - zgodnie z wolą uczestnika, a następnie przez okres archiwizacyjny zgodnie z przepisami rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych.
7. W przypadku zgłoszenia dokonanego przez osobę zgłaszającą, przetwarzaniu podlegają będą dane zgłoszone przez osobę zgłaszającą, a w przypadku spółek cywilnych lub jednoosobowych działalności gospodarczych dane adresowe działalności gospodarczej, dane kontaktowe i rejestrowe firmy.
8. Na zasadach określonych przepisami RODO, uczestnik posiada prawo do żądania od Administratora:
 - a. dostępu do treści swoich danych osobowych, w tym wydania ich kopii;
 - b. sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych,
 - c. usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych;
 - e. prawo do sprzeciwu oraz prawo do przeniesienia swoich danych osobowych;
9. W razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych, osobie fizycznej, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie.
10. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych jest niezbędna do wzięcia udziału w konkursie. Brak podania danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w konkursie.
11. Dane osobowe uczestnika nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji i nie będą wykorzystane do profilowania.

§ 12

Zachowanie poufności

1. Podmioty biorące udział w organizacji i przeprowadzeniu konkursu oraz eksperci przeprowadzający audyty technologiczne są zobowiązani do zachowania poufności informacji przedstawionych w Deklaracji Uczestnictwa w konkursie, w dokumentach przedstawionych podczas audytów technologicznych oraz udostępnionych Komisji Konkursu.
2. Za informacje poufne traktowane są wszystkie informacje uzyskane w trakcie konkursu, które nie zostały podane do publicznej wiadomości.

§ 13

Siła wyższa

1. W razie wystąpienia siły wyższej Organizator zastrzega możliwość zmiany sposobu lub terminu organizacji i przeprowadzenia konkursu lub rozdania nagród. W szczególności

Organizator zastrzega możliwość rozdania nagród w innym terminie, jak również rozdania nagród bez obecności osób lub innych podmiotów wymienionych w § 7 ust. 1.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie utrudnienia lub brak możliwości organizacji i przeprowadzenia konkursu lub rozdania nagród w trybie określonym w § 7 ust. 1 lub zgodnie z § 13 ust. 1 w związku z wystąpieniem siły wyższej. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie utrudnienia lub brak możliwości organizacji i przeprowadzenia konkursu lub rozdania nagród w trybie określonym w § 7 ust. 1 lub zgodnie z § 13 ust. 1, wynikające z działania uprawnionych organów administracji publicznej, takich jak wprowadzenie zakazu zgromadzeń lub zakazu organizacji imprez masowych.
3. Organizator zastrzega możliwość zmiany niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności zmiany sposobu lub terminu organizacji i przeprowadzenia konkursu lub rozdania nagród, jeżeli – po konsultacji w stosownym zakresie ze specjalistami – Organizator stwierdzi, że występuje zagrożenie dla osób uczestniczących w wydarzeniu lub osób postronnych. Dokonanie powyższych ustaleń jest niezależne od działań lub zaleceń wydawanych przez uprawnione organy administracji publicznej.

§ 14

Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej konkursu (www.innowatorslaska.pl).
2. Nagrodzeni w konkursie „Innowator Śląska 2026” zobowiązani są do rozliczenia powstałych zobowiązań podatkowych wynikających z obowiązujących regulacji prawnych związanych z otrzymaniem nagród w konkursie.
3. Organizator w okresie trwania konkursu, w tym podczas przebiegu Gali Rozdania Nagród, będzie promował całokształt działalności GAPR, m.in. poprzez ekspozycję materiałów reklamowych oraz rozpowszechnianie informacji o Spółce.
4. Organizator w uzasadnionych przypadkach zastrzega sobie możliwość przesunięcia terminów ogłoszonych w Regulaminie lub poza nim. Wszelkie zmiany terminów, w tym w zakresie przyjmowania Deklaracji, będą publikowane na stronie internetowej Konkursu: www.innowatorslaska.pl
5. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu z ważnych przyczyn.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania i obowiązuje do zakończenia realizacji konkursu.

Gliwice, dnia 06 MAR. 2026

Krzysztof Wodarski
Prezes Zarządu

.....
Prezes Zarządu



Górnośląski
Akcelerator
Przedsiębiorczości
Rynkowej sp. z o.o.

ORGANIZATOR



Górnośląski
Akcelerator
Przedsiębiorczości
Rynkowej sp. z o.o.



PARTNERZY STRATEGICZNI



PATRONATY HONOROWE



Honorowy patronat
Marszałka Województwa Śląskiego
Wojciecha Satugi



PATRONAT
PREZYDENT MIASTA GLIWICE
KATARZYNY KUCZYŃSKIEJ-BUDKI

