

REGULAMIN KONKURSU „INNOWATOR ŚLĄSKA 2025”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa oraz przebiegu konkursu „Innowator Śląska 2025”.
2. Konkurs organizowany jest po raz XVII przez Górnośląski Akcelerator Przedsiębiorczości Rynkowej sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, ul. Wincentego Pola 16, w ramach projektu „Enterprise Europe Network”.
3. Cel konkursu:
 - a. promocja innowacji technologicznych, produktowych lub usługowych wprowadzanych przez podmioty z województwa śląskiego,
 - b. promowanie mikro, małych i średnich przedsiębiorstw wdrażających innowacyjne rozwiązania, mających swoją siedzibę lub oddział w województwie śląskim,
 - c. promocja współpracy mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z instytucjami sektora badawczo-rozwojowego,
 - d. poprawa wizerunku regionu, przedsiębiorstw oraz instytucji sektora badawczo-rozwojowego działających na terenie województwa śląskiego poprzez promocję dobrych praktyk,
 - e. zachęcanie mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z województwa śląskiego oraz instytucji sektora badawczo-rozwojowego do poszukiwania nowych rozwiązań technologicznych.
4. Partnerami strategicznymi konkursu są:
 - a. Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A.,
 - b. Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia,
 - c. Polska Izba Rzeczników Patentowych,
 - d. Business Centre Club.
5. Konkurs objęty jest honorowym patronatem:
 - a. Województwa Śląskiego,
 - b. Prezydenta Miasta Gliwice,
 - c. Rektora Politechniki Śląskiej,
 - d. Rektora Politechniki Częstochowskiej,
 - e. Rektora Uniwersytetu Śląskiego,
 - f. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach,
 - g. Rektora Śląskiego Uniwersytetu Medycznego.

6. Biuro Konkursu znajduje się w siedzibie Górnośląskiego Akceleratora Przedsiębiorczości Rynkowej sp. z o.o., tel. 32 33 93 179/160/165/163, pok. 204, zwanej dalej „Organizatorem” lub „GAPR”.

§ 2

Organizator konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Górnośląski Akcelerator Przedsiębiorczości Rynkowej sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, ul. Wincentego Pola 16. Organizacja konkursu jest finansowana z projektu Enterprise Europe Network – South Poland, który jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Programu na rzecz jednolitego rynku oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu wieloletniego: Program rządowy – Udział Polski w części COSME Programu na rzecz rynku wewnętrznego, konkurencyjności przedsiębiorstw, w tym małych i średnich przedsiębiorstw, dziedziny roślin, zwierząt, żywności i paszy, oraz statystyk europejskich (Programu na rzecz jednolitego rynku) w latach 2022–2028 oraz środków własnych GAPR.
2. Organy biorące udział w przebiegu konkursu:
 - a. Biuro Konkursu:
 - pracownikami Biura są doradcy i eksperci ośrodka Enterprise Europe Network w GAPR,
 - Biuro dokonuje oceny złożonej dokumentacji pod względem formalnym oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem wszystkich etapów konkursu,
 - b. Kapituła Konkursu:
 - dokonuje oceny złożonej dokumentacji pod względem merytorycznym oraz dokonuje wyboru zgłoszeń do II etapu konkursu,
 - w skład Kapituły Konkursu wchodzi przewodniczący oraz członkowie, przy czym:
 - a. przewodniczącym Kapituły Konkursu jest Prezes Zarządu GAPR,
 - b. członkami Kapituły Konkursu są zaproszeni przez Prezesa Zarządu GAPR, np.:
 - przedstawiciele biznesu,
 - przedstawiciele nauki,
 - rzecznik patentowy,
 - przedstawiciele instytucji związanych z rozwojem i promocją regionu,
 - przedstawiciele administracji samorządowej.
 - przewodniczący Kapituły Konkursu powołuje sekretarza – pracownika Biura Konkursu,
 - c. Komisja Konkursu:
 - wyłania trzech zwycięzców w konkursie „Innowator Śląska 2025”, po jednym z każdej kategorii,
 - dodatkowo Komisja Konkursu może przyznać wyróżnienia dla nie więcej niż jednego uczestnika II etapu w każdej z trzech kategorii,
 - w skład Komisji Konkursu wchodzi przewodniczący oraz członkowie:
 - a. przewodniczącym Komisji Konkursu jest Prezes Zarządu GAPR,
 - b. członkami Komisji Konkursu są zaproszeni przez Prezesa Zarządu GAPR, np.:
 - przedstawiciele biznesu,
 - przedstawiciele nauki,

- rzecznik patentowy,
- przedstawiciele instytucji związanych z rozwojem i promocją regionu,
- przedstawiciele administracji samorządowej.

§ 3

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnictwo w konkursie „Innowator Śląska 2025” jest bezpłatne.
2. Konkurs ma charakter otwarty.
3. Ogłoszenie konkursu następuje **9 kwietnia 2025 r.**
4. Deklarację Uczestnictwa należy składać **do 12 maja 2025 r.**
5. Do konkursu mogą przystąpić podmioty w trzech kategoriach:
 - a. mikroprzedsiębiorstwo¹,
 - b. małe¹ i średnie przedsiębiorstwo¹,
 - c. instytucja sektora badawczo-rozwojowego².
6. Przedmiotem zgłoszonego rozwiązania mogą być innowacje inkrementalne³ lub innowacje o charakterze radykalnym.⁴
7. W konkursie mogą uczestniczyć podmioty, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - a. zaliczają się do jednej z kategorii podmiotów wymienionych w § 3 ust. 5 oraz złożą oświadczenie o spełnieniu kryterium udziału w konkursie i przynależności do kategorii MŚP zgodnie z Załącznikiem I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu,

¹ Kryteria, na podstawie których dane przedsiębiorstwo zakwalifikować możemy jako mikroprzedsiębiorstwo, małe lub średnie przedsiębiorstwo (MŚP), określa Załącznik I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu. Są one analogiczne do kryteriów przyjętych w zaleceniu Komisji 2003/361/WE z dnia 6 maja 2003 r. dotyczącym definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Pierwsze kryterium to liczba zatrudnionych osób. Kolejne to wielkość rocznego obrotu oraz roczna suma bilansowa. Określając status przedsiębiorstwa należy również uwzględnić jego powiązania z innymi przedsiębiorstwami lub innymi podmiotami, takimi jak np. uczelnie wyższe czy jednostki samorządu terytorialnego.

Przy określaniu statusu MŚP pomocne będą wyjaśnienia zawarte w wydanym przez Komisję Europejską „Poradniku dla użytkowników dotyczącym definicji MŚP”. Warto także skorzystać z narzędzi on-line, takich jak opracowany przez PARP „Kwalifikator MŚP” lub dostępny na stronie internetowej Komisji Europejskiej „SME self-assessment questionnaire”

² Za instytucję sektora badawczo-rozwojowego uznaje się:

a) uczelnie wyższe;

b) instytuty badawcze;

c) inne podmioty, których głównym celem działalności jest działalność badawczo-rozwojowa (niekoniecznie nastawiona na zysk), są niezależne w prowadzeniu badań (choć mogą być finansowane z różnych źródeł, w tym publicznych i prywatnych), a w ramach swojej działalności upowszechniają wyniki badań (np. poprzez edukację, publikacje, transfer technologii lub współpracę z innymi podmiotami).

Uczestnikiem konkursu nie może być podmiot będący dużym przedsiębiorcą w rozumieniu rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

³ Innowacja inkrementalna – to innowacja realizowana w sposób stopniowy, jest to ciągle, stopniowe udoskonalanie, usprawnianie istniejących w firmie produktów, usług, procesów. Innowację inkrementalną można scharakteryzować jako działania, dla których został jasno określony cel, natomiast środki i sposoby jego realizacji wymagają poszukiwania rozwiązań. W przeciwieństwie do innowacji radykalnych, innowacje inkrementalne nie są działaniami o wysokim stopniu niepewności, nie wiążą się z wysokim stopniem ryzyka, nie są skomplikowane.

⁴ Innowacja Radykalna – skutkuje we wprowadzeniu całkowicie nowych produktów, usług i procesów, nowych modeli organizacyjnych i biznesowych. Projekty innowacji radykalnych charakteryzują się wysokim stopniem złożoności i niepewności, oraz wysokim ryzykiem wdrożeniowym.

- b. są udokumentowanym wyłącznym właścicielem (autorem) zgłaszanego rozwiązania, a w przypadku wspólności praw do rozwiązania posiadają zgodę współwłaściciela (współautora) na dokonanie zgłoszenia w konkursie,
 - c. w przypadku mikro, małego i średniego przedsiębiorstwa – wykazują się udokumentowanym wprowadzeniem na rynek zgłoszonego innowacyjnego rozwiązania (technologia, produkt, usługa) w okresie ostatnich trzech lat liczonych do dnia złożenia Deklaracji Uczestnictwa, o której mowa w § 3 ust. 4⁵,
 - d. w przypadku instytucji sektora badawczo-rozwojowego – wykazują się innowacją technologiczną, produktową lub usługową, gotową co najmniej do demonstracji w warunkach operacyjnych, na poziomie TRL nie niższym niż 7,
 - e. nie zgłosiły danego rozwiązania w trzech ostatnich edycjach konkursu Innowator Śląska,
 - f. siedziba przedsiębiorstwa/ instytucji, jego oddział, miejsce prowadzenia działalności lub zakład produkcyjny rozwiązania podlegającego zgłoszeniu znajduje się na terenie województwa śląskiego (CEIDG, KRS do wglądu),
 - g. przedłożą Deklarację Uczestnictwa w konkursie do dnia **12 maja 2025 r.** zawierającą opis zgłoszonego rozwiązania i spełniają warunki opisane w § 3 ust. 7 lit. a-f, z zastrzeżeniem, że:
 - i. mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa mogą złożyć tylko jedną Deklarację Uczestnictwa z jednym rozwiązaniem,
 - ii. w ramach uczelni wyższych poszczególne wydziały mogą dokonywać odrębnych zgłoszeń – nie więcej niż dwie Deklaracje Uczestnictwa na dany wydział, po jednej na instytut, zakład itp.,
 - iii. pozostałe instytucje sektora badawczo-rozwojowego mogą złożyć tylko jedną Deklarację Uczestnictwa z jednym rozwiązaniem, przy czym podmioty zrzeszone w sieciach czy innych strukturach organizacyjnych są traktowane jako odrębne jednostki, jeśli działają w imieniu własnym i na własny rachunek oraz mają odrębną podmiotowość prawną (odrębny nr KRS, NIP itp.).
8. Podmioty zgłaszające uczestnictwo jednocześnie oświadczają, że nie została wobec nich ogłoszona upadłość, nie toczy się wobec nich postępowanie upadłościowe, naprawcze, restrukturyzacyjne lub likwidacyjne, nie znajdują się pod zarządem komisarzy, nie są w trakcie rozwiązywania działalności, nie zawiesiły prowadzenia działalności, lub nie znajdują się w innej, podobnej sytuacji wynikającej z przepisów prawa, w szczególności:
- a. nie zostały skazane prawomocnym wyrokiem sądu za przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu,
 - b. nie posiadają zaległości z tytułu płatności składek na ubezpieczenia społeczne,
 - c. nie posiadają zaległości podatkowych.

§ 4

Deklaracja Uczestnictwa

1. W celu zakwalifikowania się do konkursu wymagane jest złożenie następujących dokumentów:

⁵ Poprzez wdrożenie innowacyjnych rozwiązań Organizator konkursu rozumie wdrożenie innowacyjnych rozwiązań produktowych, technologicznych bądź usługowych funkcjonujących na rynku.

- a. w przypadku przedsiębiorstw z sektora MŚP - wypełnioną i podpisaną zgodnie z zasadami reprezentacji przedsiębiorstwa Deklarację Uczestnictwa w konkursie, której formularz znajduje się na stronie internetowej konkursu – www.innowatorslaska.pl
- b. w przypadku instytucji sektora B+R - wypełnioną i podpisaną zgodnie z zasadami reprezentacji instytucji Deklarację Uczestnictwa w konkursie (np. Kierownik Instytutu, Dziekan Wydziału), której formularz znajduje się na stronie internetowej konkursu.
2. Nadesłane materiały traktowane będą jako poufne i znane tylko Organizatorowi konkursu. Przekazane przez zgłaszających informacje wykorzystywane są jedynie na potrzeby czynności związanych z przeprowadzeniem konkursu (w tym audytów), chyba że obowiązek ich ujawnienia będzie wynikał z obowiązujących przepisów.
3. Każdy uczestnik ma prawo do wglądu do przekazanych przez niego informacji, ich aktualizacji bądź zmiany. Przekazane przez uczestnika dokumenty stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa lub jednostki sektora badawczo-rozwojowego. Stosownie do art. 11 ust. 2 Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.
4. Deklarację Uczestnictwa w konkursie należy przesłać pocztą elektroniczną z dopiskiem „Konkurs Innowator Śląska 2025”, na adres: konkurs@gapr.pl:
 - a) w formacie pdf - skan z widocznym wyraźnym podpisem oraz w wersji edytowalnej (dokument tekstowy doc/docx) wraz z logotypem i oświadczeniami, w tym o prawie do wykorzystania na stronie internetowej Organizatora (www.gapr.pl), konkursu (www.innowatorslaska.pl) oraz innych polach ekspozycji (m.in. w mediach społecznościowych: <https://www.facebook.com/EEN.GAPR.Gliwice>; <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-gapr-gliwice/>);
 - b) za datę złożenia Deklaracji Uczestnictwa w konkursie uważa się datę jej wpływu na adres mailowy konkursu: konkurs@gapr.pl; decyduje data wpływu na serwer Organizatora.
5. Wzór Deklaracji Uczestnictwa stanowi załącznik nr 9 do niniejszego Regulaminu.
6. Dokumenty konkursowe składa się w języku polskim.
7. Deklaracje Uczestnictwa nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane.
8. W toku oceny Deklaracji Uczestnictwa pod względem formalnym, Biuro Konkursu może żądać od Uczestników Konkursu dodatkowych wyjaśnień celem weryfikacji autentyczności dokumentu.
9. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do weryfikacji informacji podanych w Deklaracji Uczestnictwa, kontaktując się z losowo wybranym odbiorcą/użytkownikiem wskazanym w referencjach na temat zgłoszonej innowacji:
 - a) celem potwierdzenia użytkowania innowacyjnego rozwiązania,
 - b) celem uzyskania odpowiedzi i opinii w zakresie oceny przydatności, celowości, funkcjonalności i stosowalności innowacyjnego rozwiązania.

§ 5

Czas trwania konkursu

Konkurs realizowany będzie w trzech etapach.

1. Etap I:

- a. Biuro Konkursu zweryfikuje prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym,
- b. w terminie do 30 dni kalendarzowych po zakończeniu naboru zgłoszeń Kapituła Konkursu dokona analizy nadesłanych materiałów pod względem merytorycznym oraz zakwalifikuje wybrane podmioty – nie mniej niż po trzy w każdej z kategorii, pod warunkiem otrzymania wystarczającej liczby zgłoszeń – do II etapu konkursu. Decyzje zapadają zwykłą większością głosów; w przypadku braku osiągnięcia większości znaczenie decydujące ma głos Przewodniczącego Kapituły Konkursu;
- c. lista uczestników zakwalifikowanych do II etapu konkursu zostanie opublikowana na stronie Organizatora (www.gapr.pl), na stronie konkursu (www.innowatorslaska.pl) oraz innych polach ekspozycji (m.in. w mediach społecznościowych (<https://www.facebook.com/EEN.GAPR.Gliwice>; <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-gapr-gliwice/>)).
Każdy z zakwalifikowanych uczestników zostanie poinformowany również drogą elektroniczną – wiadomość wysłana zostanie na adres e-mail wskazany w Deklaracji Uczestnictwa.

2. Etap II:

- a. w przedsiębiorstwach oraz instytucjach sektora B+R zakwalifikowanych do II etapu przeprowadzony zostanie audyt technologiczny, którego celem będzie uzyskanie dodatkowych informacji niezbędnych do oceny stopnia innowacyjności rozwiązania zgłoszonego w ramach konkursu,
- b. audyt będzie realizowany przez pracowników Biura Konkursu oraz eksperta w danej dziedzinie wyznaczonego przez Biuro Konkursu, po uprzednim ustaleniu terminu audytu z każdym z uczestników. Organizator dopuszcza możliwość przeprowadzenia audytu w formie online,
- c. eksperci:
 - biorą udział w audytach technologicznych kwalifikujących zgłoszone przedsiębiorstwa i instytucje sektora badawczo-rozwojowego do kolejnego etapu konkursu,
 - są niezależnymi specjalistami w danej dziedzinie i posiadają teoretyczną i praktyczną znajomość danego tematu,
- d. na zaplanowanym wcześniej audycie technologicznym każdy z uczestników przedstawia krótką prezentację (multimedialną) lub/i materiały informacyjne dotyczące przedsiębiorstwa/instytucji sektora B+R oraz zgłoszonego innowacyjnego rozwiązania, a następnie udostępnia je pracownikowi Biura Konkursu w formie elektronicznej,
- e. uczestnicy zobowiązani są udostępnić ekspertowi kopie dokumentów świadczących o innowacyjności rozwiązania wytworzonego w ramach prowadzonej działalności gospodarczej (certyfikaty, patenty, opinie itp.),

- f. każdy z ekspertów na podstawie otrzymanych informacji zawartych w materiałach konkursowych przekazanych przez Biuro Konkursu oraz na podstawie przeprowadzonego audytu technologicznego podmiotu sporządza Arkusz Oceny i przekazuje go do Biura Konkursu,
 - g. w ramach II etapu konkursu Organizator przewiduje zrealizowanie nie więcej niż 20 audytów technologicznych.
3. Etap III:
- a. Biuro Konkursu udostępni Komisji Konkursu Arkusze Oceny,
 - b. Komisja Konkursu, na podstawie Deklaracji Uczestnictwa oraz Arkuszy Oceny, wyłania trzech Zwycięzców w konkursie „Innowator Śląska 2025”, po jednym z każdej kategorii, dodatkowo Komisja Konkursu może przyznać Wyróżnienia dla nie więcej niż jednego uczestnika II etapu w każdej z trzech kategorii.

§ 6

Prace Komisji Konkursu

1. Prezes Zarządu GAPR powołuje Komisję Konkursu „Innowator Śląska 2025”, zgodnie z § 2 ust. 2 lit. c.
2. Komisja Konkursu, po przeprowadzonych audytach technologicznych, wyłania trzech zwycięzców w konkursie „Innowator Śląska 2025”, po jednym z każdej kategorii. Dodatkowo Komisja Konkursu może przyznać wyróżnienia dla nie więcej niż jednego uczestnika II etapu w każdej z trzech kategorii.
3. W trakcie posiedzenia Komisji Konkursu wymagane jest kworum, stanowiące co najmniej 50% członków Komisji.
4. Decyzje zapadają zwykłą większością głosów; w przypadku braku osiągnięcia większości znaczenie decydujące ma głos Przewodniczącego Komisji Konkursu.
5. Pracownicy Biura Konkursu zapewniają obsługę administracyjno-organizacyjną posiedzenia Komisji, biorą w nim udział, lecz nie przysługuje im prawo głosowania.
6. Sprawozdanie w postaci protokołu z posiedzenia Komisji Konkursu sporządza sekretarz będący pracownikiem Biura Konkursu, powołany przez Przewodniczącego Komisji.

§ 7

Wyniki konkursu

1. Wyniki finału konkursu oraz prezentacja zwycięzców zostaną przedstawione opinii publicznej na specjalnie zorganizowanej Gali Rozdania Nagród z udziałem mediów, przedstawicieli biznesu, samorządu, organizacji gospodarczych oraz uczestników konkursu i innych zaproszonych gości.
2. Gala finałowa zaplanowana jest na drugie półrocze 2025 r., jednak jej ostateczny termin podany zostanie w odrębnym ogłoszeniu.
3. Lista zwycięzców i wyróżnionych w konkursie „Innowator Śląska 2025” zostanie ponadto opublikowana na stronie internetowej Organizatora (www.gapr.pl), konkursu (www.innowatorslaska.pl) oraz innych polach ekspozycji (m.in. w mediach społecznościowych <https://www.facebook.com/EEN.GAPR.Gliwice>; <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-gapr-gliwice/>).
4. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości.

5. W ramach konkursu Innowator Śląska zostanie wydany specjalny Biuletyn informacyjny – „Katalog uczestników konkursu Innowator Śląska 2025” prezentujący wszystkie zgłoszone rozwiązania.

§ 8

Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:

- a. każdy ze zwycięzców zostanie nagrodzony dyplomem z tytułem Zwycięzcy w konkursie Innowator Śląska 2025 w kategorii mikro/małe i średnie przedsiębiorstwo/instytucja sektora badawczo-rozwojowego – zał. 1 do Regulaminu,
- b. każdy ze zwycięzców otrzyma nagrody rzeczowe oraz statuetkę dla Laureata w konkursie Innowator Śląska 2025 w kategorii mikro/małe i średnie przedsiębiorstwo/instytucja sektora badawczo-rozwojowego,
- c. każdy ze zwycięzców uzyskuje prawo do korzystania z logotypu konkursu w zakresie oznaczania swoich towarów i usług oraz w celach promocyjno-marketingowych przez okres dwóch lat od daty ogłoszenia wyników konkursu. Potwierdzeniem prawa do używania logotypu konkursu jest stosowne upoważnienie – zał. 2 do Regulaminu, przy czym:
 - a) korzystający z logotypu konkursu nie może udzielać nikomu jakichkolwiek zezwoleń na używanie znaku, względnie wykorzystanie jego elementów bez pisemnej zgody Organizatora,
 - b) Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia lub zawieszenia prawa do korzystania z logotypu w przypadku stwierdzenia zachowania niegodnego zwycięzcy w konkursie „Innowator Śląska 2025”,
- d. emisja wcześniej nagranych filmów o zwycięzcy podczas Gali Rozdania Nagród i przekazanie materiału filmowego wraz z prawem zamieszczenia relacji na stronie internetowej zwycięzcy i innych polach ekspozycji,
- e. każdy z podmiotów wyróżnionych w konkursie otrzymuje dyplom dla Wyróżnionego w konkursie Innowator Śląska 2025 w kategorii mikro/małe i średnie przedsiębiorstwo/instytucja sektora badawczo-rozwojowego – zał. 3 do Regulaminu,
- f. każdy z podmiotów wyróżnionych w konkursie uzyskuje prawo do korzystania z ww. tytułu oraz uzyskuje prawo do korzystania z logotypu konkursu w zakresie oznaczania swoich towarów i usług oraz w celach promocyjno-marketingowych przez okres dwóch lat od daty ogłoszenia wyników konkursu. Potwierdzeniem prawa do używania logotypu konkursu jest stosowne upoważnienie – zał. 4 do Regulaminu, przy czym:
 - a) korzystający z logotypu konkursu nie może udzielać nikomu jakichkolwiek zezwoleń na używanie znaku, względnie wykorzystanie jego elementów bez pisemnej zgody Organizatora,
 - b) Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia lub zawieszenia prawa do korzystania z logotypu w przypadku stwierdzenia zachowania niegodnego wyróżnionego w konkursie „Innowator Śląska 2025”,

- g. każdy z wyróżnionych otrzyma nagrodę rzeczową oraz statuetkę dla Wyróżnionego w konkursie Innowator Śląska 2025 w kategorii mikro/małe i średnie przedsiębiorstwo/instytucja sektora badawczo-rozwojowego,
 - h. każdy z podmiotów nominowanych do II etapu uzyskuje dyplom potwierdzający udział w II etapie konkursu – zał. 5 do Regulaminu,
 - i. każdy z pozostałych uczestników konkursu uzyskuje dyplom udziału w konkursie – zał. 6 do Regulaminu.
2. Nagrody przeznaczone są tylko dla zwycięzców bądź wyróżnionych w konkursie. Prawo do nagrody nie może zostać przeniesione na osoby trzecie.
 3. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom i wyróżnionym w konkursie w dniu Gali Rozdania Nagród.
 4. Warunkiem realizacji prawa do nagrody jest podpisanie przez zwycięzców i wyróżnionych konkursu protokołu zdawczo-odbiorczego przekazania nagrody – zał. 7 do Regulaminu.
 5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub na inne świadczenie.
 6. W przypadku nieodebrania nagrody przez zwycięzcę bądź wyróżnionego w konkursie podczas Gali Rozdania Nagród możliwy jest odbiór w umówionym terminie w siedzibie Organizatora konkursu. Dwukrotne nieodebranie nagrody w umówionym terminie jest jednoznaczne z rezygnacją zwycięzcy lub wyróżnionego z odbioru nagrody.

§ 9

Nagrody specjalne

1. Nagrodami specjalnymi w konkursie są:
 - a) nagroda specjalna Prezesa Zarządu GAPR będąca nagrodą pieniężną w kwocie 40 000,00 PLN (*słownie: czterdzieści tysięcy złotych 00/100*) dla jednego rozwiązania wybranego spośród trzech najbardziej innowacyjnych w konkursie (spośród zwycięzców trzech kategorii), ufundowana przez Prezesa Zarządu GAPR sp. z o.o.
Zwycięzca nagrody specjalnej Prezesa Zarządu GAPR otrzymuje także statuetkę dla Laureata nagrody specjalnej Prezesa Zarządu GAPR,
 - b) nagroda specjalna Przewodniczącego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii obejmująca nagrodę pieniężną w kwocie 20 000,00 PLN brutto (*słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100*) dla najbardziej innowacyjnego rozwiązania wybranego spośród przedsiębiorstw czy instytucji sektora B+R mających swoją siedzibę na terenie Metropolii, ufundowana przez Przewodniczącego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii⁶,
 - c) nagroda specjalna Prezesa Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej S.A. obejmująca nagrodę pieniężną w kwocie 30 000,00 PLN (*słownie: trzydzieści tysięcy złotych 00/100*) dla najbardziej

⁶ § 3 Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 26 czerwca 2017 r. o sprawie utworzenia w województwie śląskim związku metropolitalnego pod nazwą „Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia” (Dz. U. z 2017 r. poz. 1290) - Obszar i granice związku metropolitalnego „Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia” obejmują gminy – miasta na prawach powiatu: Bytom, Chorzów, Dąbrowa Górnicza, Gliwice, Katowice, Mysłowice, Piekary Śląskie, Ruda Śląska, Siemianowice Śląskie, Sosnowiec, Świętochłowice, Tychy i Zabrze, gminy o statusie miasta: Będzin, Bieruń, Czeladź, Imielin, Knurów, Łędziny, Łaziska Górne, Mikołów, Pyskowice, Radzionków, Sławków, Tarnowskie Góry i Wojkowice oraz gminy: Bobrowniki, Bojszowy, Chełm Śląski, Gieraltowice, Kobiór, Mierzęcice, Ożarówice, Pilchowice, Psary, Rudzinek, Siewierz, Sośnicowice, Świerklaniec, Wryń i Zbrosławice.

innowacyjnego rozwiązania wybranego spośród przedsiębiorstw czy instytucji sektora B+R zakwalifikowanych do II etapu konkursu;

- d) nagroda specjalna Polskiej Izby Rzeczników Patentowych obejmująca nagrodę o wartości 3 000 zł oraz indywidualną usługę doradczą rzeczownika patentowego w zakresie ochrony własności intelektualnej dla najbardziej innowacyjnego rozwiązania wybranego spośród przedsiębiorstw czy instytucji sektora B+R zakwalifikowanych do II etapu konkursu, ufundowana przez Polską Izbę Rzeczników Patentowych;
- e) dwie nagrody specjalne Business Centre Club o charakterze promocyjnym dla najbardziej innowacyjnego rozwiązania wybranego spośród przedsiębiorstw zakwalifikowanych do II etapu konkursu (po 1 w kategorii mikroprzedsiębiorstwo oraz w kategorii małe i średnie przedsiębiorstwo), ufundowane przez Business Centre Club.

2. Każdy z podmiotów nagrodzonych Nagrodą Specjalną w konkursie uzyskuje prawo do korzystania z tytułu „Innowator Śląska” oraz uzyskuje prawo do korzystania z logotypu konkursu w zakresie oznaczania swoich towarów i usług oraz w celach promocyjno-marketingowych przez okres dwóch lat od daty ogłoszenia wyników konkursu. Potwierdzeniem prawa do używania logotypu konkursu jest stosowne upoważnienie – zał. 8 do Regulaminu, przy czym:

- a) korzystający z logotypu konkursu nie może udzielać nikomu jakichkolwiek zezwoleń na używanie znaku, względnie wykorzystanie jego elementów bez pisemnej zgody Organizatora,
- b) Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia lub zawieszenia prawa do korzystania z logotypu w przypadku stwierdzenia zachowania niegodnego wyróżnionego w konkursie „Innowator Śląska 2025”.

§ 10

Pakiet promocyjny

1. Przystępując do konkursu, uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie przekazanych Organizatorowi lub ogólnodostępnych materiałów dotyczących uczestnika konkursu (zdjęcia, logotypy, itp.) w celu promocji bieżącej oraz przyszłych edycji konkursu Innowator Śląska.
2. Promocja zwycięzców i wyróżnionych w konkursie „Innowator Śląska 2025” odbędzie się m.in. za pomocą:
 - a) informacji (krótki opis działalności, nagrodzone innowacyjne rozwiązanie, logo i zdjęcie, dane kontaktowe) na stronie internetowej Organizatora (www.gapr.pl), konkursu (www.innowatorslaska.pl), patronów będącymi partnerami współfinansującymi oraz innych polach ekspozycji (m.in. w mediach społecznościowych <https://www.facebook.com/EEN.GAPR.Gliwice>; <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-gapr-gliwice/>),
 - b) emisji wcześniej nagranych filmów o zwycięzcy podczas Gali Rozdania Nagród i przekazanie materiału filmowego wraz z prawem zamieszczenia relacji na stronie internetowej zwycięzcy i innych polach ekspozycji,

- c) prezentacji przedsiębiorstwa czy instytucji sektora B+R oraz innowacyjnego rozwiązania na łamach Katalogu Innowatora Śląska 2025 – każdy ze zwycięzców i wyróżnionych w konkursie otrzyma wersję papierową oraz elektroniczną Katalogu,
 - d) możliwość przeprowadzenia wywiadu ze zwycięzcami podczas Gali Rozdania Nagród z udziałem mediów,
 - e) możliwość zamieszczenia oferty biznesowej i technologicznej w międzynarodowej bazie ofert współpracy sieci Enterprise Europe Network.
3. Promocja pozostałych uczestników konkursu „Innowator Śląska 2025” odbędzie się m.in. za pomocą:
- a) informacji na stronie internetowej Organizatora (www.gapr.pl), konkursu (www.innowatorslaska.pl) i innych polach ekspozycji (m.in. w mediach społecznościowych (<https://www.facebook.com/EEN.GAPR.Gliwice>; <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-gapr-gliwice>) – lista uczestników konkursu „Innowator Śląska 2025”,
 - b) prezentacji przedsiębiorstwa czy instytucji sektora B+R oraz innowacyjnego rozwiązania na łamach Katalogu Innowatora Śląska 2025 – każdy uczestnik konkursu otrzyma wersję papierową oraz elektroniczną Katalogu,
 - c) możliwość zamieszczenia oferty biznesowej i technologicznej w międzynarodowej bazie ofert współpracy sieci Enterprise Europe Network.
4. Każdy ze zwycięzców i wyróżnionych w konkursie otrzyma materiał filmowy z Gali Rozdania Nagród oraz foto-relację z Gali.

§ 11

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator konkursu, tj. Górnośląski Akcelerator Przedsiębiorczości Rynkowej Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, adres: ul. Wincentego Pola 16, 44-100 Gliwice, tel. [+48 32 33 93 110](tel:+48323393110), e-mail: gapr@gapr.pl
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować w sprawach związanych z ochroną danych osobowych w następujący sposób:
 - a) pod adresem poczty elektronicznej: iod@gapr.pl,
 - b) pisemnie na adres korespondencyjny Administratora.
3. Dane Osobowe przetwarzane są:
 - a) w celu przeprowadzenia konkursu, w tym przyjęcia i oceny zgłoszeń, prawidłowej realizacji konkursu i jego koordynacji, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie art. 6 ust. 1 lit b) RODO.
 - b) w celu rozliczenia płatności i spełnienia obowiązków księgowych na podstawie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
 - c) w celu przedstawienia informacji handlowych drogą telefoniczną, na podstawie odrębnie wyrażonych zgód co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora, polegający na prowadzeniu marketingu bezpośredniego, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

- d) ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na ochronie interesów gospodarczych Organizatora, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane osobowe mogą być udostępniane przez Administratora audytorom, obsłudze prawnej, informatycznej, bankom w zakresie realizacji płatności oraz podmiotom archiwizującym dokumenty. Dane osobowe mogą być również przekazywane przez Administratora podmiotom upoważnionym na mocy przepisów prawa.
 5. Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
 6. Dane osobowe uczestników będą przechowywane jedynie w okresie niezbędnym do spełnienia celu, dla którego zostały zebrane, tj. do rozstrzygnięcia konkursu oraz oferowania dalszych usług w ramach ośrodka Enterprise Europe Network - zgodnie z wolą uczestnika, a następnie przez okres archiwizacyjny zgodnie z przepisami rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych.
 7. W przypadku zgłoszenia dokonanego przez osobę zgłaszającą, przetwarzaniu podlegają będą dane zgłoszone przez osobę zgłaszającą, a w przypadku spółek cywilnych lub jednoosobowych działalności gospodarczych dane adresowe działalności gospodarczej, dane kontaktowe i rejestrowe firmy.
 8. Na zasadach określonych przepisami RODO, uczestnik posiada prawo do żądania od Administratora:
 - a. dostępu do treści swoich danych osobowych, w tym wydania ich kopii;
 - b. sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych,
 - c. usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych;
 - e. prawo do sprzeciwu oraz prawo do przeniesienia swoich danych osobowych;
 9. W razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych, osobie fizycznej, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie.
 10. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych jest niezbędna do wzięcia udziału w konkursie. Brak podania danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w konkursie.
 11. Dane osobowe uczestnika nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji i nie będą wykorzystane do profilowania.

§ 12

Zachowanie poufności

1. Podmioty biorące udział w organizacji i przeprowadzeniu konkursu oraz eksperci przeprowadzający audyty technologiczne są zobowiązani do zachowania poufności informacji przedstawionych w Deklaracji Uczestnictwa w konkursie, w dokumentach przedstawionych podczas audytów technologicznych oraz udostępnionych Komisji Konkursu.
2. Za informacje poufne traktowane są wszystkie informacje uzyskane w trakcie konkursu, które nie zostały podane do publicznej wiadomości.

§ 13

Siła wyższa

1. W razie wystąpienia siły wyższej Organizator zastrzega możliwość zmiany sposobu lub terminu organizacji i przeprowadzenia konkursu lub rozdania nagród. W szczególności Organizator zastrzega możliwość rozdania nagród w innym terminie, jak również rozdania nagród bez obecności osób lub innych podmiotów wymienionych w § 7 ust. 1.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie utrudnienia lub brak możliwości organizacji i przeprowadzenia konkursu lub rozdania nagród w trybie określonym w § 7 ust. 1 lub zgodnie z § 13 ust. 1 w związku z wystąpieniem siły wyższej. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie utrudnienia lub brak możliwości organizacji i przeprowadzenia konkursu lub rozdania nagród w trybie określonym w § 7 ust. 1 lub zgodnie z § 13 ust. 1, wynikające z działania uprawnionych organów administracji publicznej, takich jak wprowadzenie zakazu zgromadzeń lub zakazu organizacji imprez masowych.
3. Organizator zastrzega możliwość zmiany niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności zmiany sposobu lub terminu organizacji i przeprowadzenia konkursu lub rozdania nagród, jeżeli – po konsultacji w stosownym zakresie ze specjalistami – Organizator stwierdzi, że występuje zagrożenie dla osób uczestniczących w wydarzeniu lub osób postronnych. Dokonanie powyższych ustaleń jest niezależne od działań lub zaleceń wydawanych przez uprawnione organy administracji publicznej.

§ 14

Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora (www.gapr.pl) i konkursu (www.innowatorslaska.pl).
2. Zwycięzcy i wyróżnieni w konkursie „Innowator Śląska 2025” zobowiązani są do rozliczenia powstałych zobowiązań podatkowych wynikających z obowiązujących regulacji prawnych związanych z otrzymaniem nagród w konkursie.
3. Organizator w okresie trwania konkursu, w tym podczas przebiegu Gali Rozdania Nagród, będzie promował całokształt działalności GAPR, m.in. poprzez ekspozycję materiałów reklamowych oraz rozpowszechnianie informacji o Spółce.
4. Organizator w uzasadnionych przypadkach zastrzega sobie możliwość przesunięcia terminów ogłoszonych w Regulaminie lub poza nim. Wszelkie zmiany terminów, w tym w zakresie przyjmowania Deklaracji, będą publikowane na stronie internetowej Konkursu: www.innowatorslaska.pl
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania i obowiązuje do zakończenia realizacji konkursu.

Gliwice, dnia 9.04.2025 r.

Krzysztof Wodarski
Prezes Zarządu

Prezes Zarządu



Górnośląski
Akcelerator
Przedsiębiorczości
Rynkowej sp. z o.o.

ORGANIZATOR



PARTNERZY STRATEGICZNI



PATRONATY HONOROWE



PATRONAT
PREZYDENT MIASTA GLIWICE
KATARZYNY KUCZYŃSKIEJ-BUDKI



PATRONAT JM REKTORA
ŚLĄSKIEGO UNIWERSYTETU
MEDYCZNEGO W KATOWICACH



Górnośląski
Akcelerator
Przedsiębiorczości
Rynkowej sp. z o.o.

Załącznik 1 do Regulaminu Konkursu – WZÓR

DYPLOM NR GAPR-EEN/ /2025

**Zwycięzca w Konkursie
INNOWATOR ŚLĄSKA 2025**
w kategorii: mikroprzedsiębiorstwo

.....

.....

za rozwiązanie:

.....

.....

Krzysztof Wodarski

Prezes Zarządu GAPR sp. z o.o.
Przewodniczący Komisji Konkursu



**INNOWATOR
ŚLĄSKA**



Górnośląski
Akcelerator
Przedsiębiorczości
Rynkowej sp. z o.o.



Zał. 2 do Regulaminu Konkursu – WZÓR

Gliwice, dn. 2025 r.

NAZWA I ADRES ZWYCIĘZCY

.....

UPOWAŻNIENIE

Działając w oparciu o § 8 ust. 1 lit. c Regulaminu konkursu *Innowator Śląska 2025* informujemy, iż uzyskuje prawo do korzystania z logotypu Konkursu w zakresie oznaczania swoich towarów i usług oraz w celach promocyjno-marketingowych przez okres dwóch lat od daty ogłoszenia wyników konkursu, tj. od dnia 2025 r.

Potwierdzeniem prawa do używania logotypu Konkursu jest uzyskanie dyplomu „Innowator Śląska 2025” oraz niniejszego pisemnego upoważnienia.

Korzystający z logotypu Konkursu nie może nikomu udzielać jakichkolwiek zezwoleń na używanie znaku, względnie wykorzystanie jego elementów bez zgody właściciela.

Logotyp Konkursu przekazujemy w załączonych materiałach.

.....

Krzysztof Wodarski

Prezes Zarządu



Górnośląski
Akcelerator
Przedsiębiorczości
Rynkowej sp. z o.o.

Załącznik 3 do Regulaminu Konkursu – WZÓR

DYPLOM NR GAPR-EEN/ /2025

**Wyróżnienie w konkursie
INNOWATOR ŚLĄSKA 2025**

w kategorii: instytucja sektora badawczo-rozwojowego

.....

.....

za rozwiązanie:

.....

.....

Krzysztof Wodarski

Prezes Zarządu GAPR sp. z o.o.

Przewodniczący Komisji Konkursu



**INNOWATOR
ŚLĄSKA**

zk



Górnślaski
Akcelerator
Przedsiębiorczości
Rynkowej sp. z o.o.



Zař. 4 do Regulaminu Konkursu – WZÓR

Gliwice, dn. 2025 r.

NAZWA I ADRES WYRÓŻNIONEGO

.....

UPOWAŻNIENIE

Działając w oparciu o § 9 ust.1 lit. f Regulaminu konkursu *Innowator Śląska 2025 r.* z dnia..... 2025 r. informujemy, iż uzyskuje prawo do korzystania z logotypu konkursu w zakresie oznaczania swoich towarów i usług oraz w celach promocyjno-marketingowych przez okres dwóch lat od daty ogłoszenia wyników konkursu, tj. od dnia 2025 r.

Potwierdzeniem prawa do używania logotypu konkursu jest uzyskanie dyplomu „Innowator Śląska 2025” oraz niniejszego pisemnego upoważnienia.

Korzystający z logotypu konkursu nie może nikomu udzielać jakichkolwiek zezwoleń na używanie znaku, względnie wykorzystanie jego elementów bez zgody właściciela.

Logotyp konkursu przekazujemy w załączonych materiałach.

.....

Krzysztof Wodarski

Prezes Zarządu



Górnośląski
Akcelerator
Przedsiębiorczości
Rynkowej sp. z o.o.

Załącznik 5 do Regulaminu Konkursu - WZÓR

DYPLOM NR

Uczestnik II etapu w konkursie

INNOWATOR ŚLĄSKA 2025

w kategorii:

.....
rozwiązanie:
.....

Krzysztof Wodarski

Prezes Zarządu GAPR sp. z o.o.
Przewodniczący Komisji Konkursu



INNOWATOR
ŚLĄSKA



Górnośląski
Akcelerator
Przedsiębiorczości
Rynkowej sp. z o.o.

Załącznik 6 do Regulaminu Konkursu - WZÓR

DYPLOM NR

Uczestnik konkursu

INNOWATOR ŚLĄSKA 2025

w kategorii:

.....

rozwiązanie:

.....

Krzysztof Wodarski

Prezes Zarządu GAPR sp. z o.o.

Przewodniczący Komisji Konkursu



INNOWATOR
ŚLĄSKA

Zał. 7 do Regulaminu Konkursu - WZÓR

Protokół zdawczo-odbiorczy przekazania nagrody

sporządzony w Gliwicach, w dniu r. pomiędzy:

ORGANIZATOREM KONKURSU „Innowator Śląska 2025”

Górnośląski Akcelerator Przedsiębiorczości Rynkowej sp. z o.o., 44-1000 Gliwice, ul. Wincentego Pola 16,

KRS 0000089796; NIP: 631-22-03-756; REGON: 276142230

reprezentowanym przez:, GAPR sp. z o.o.

zwanym dalej „Przekazującym”

- a -

ZWYCIĘZCĄ/WYRÓŻNIONYM¹

.....

reprezentowanym przez:

zwanym dalej „Odbierającym”

1. W wyniku konkursu Innowator Śląska 2025 Zwycięzca/Wyróżniony otrzymuje następującą nagrodę:
.....
wartość brutto: PLN (słownie:)
i niniejszym kwituje jej odbiór.
2. Przychód z tytułu otrzymania nagrody, Zwycięzca/Wyróżniony² rozlicza w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
3. Protokół sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Potwierdzam przekazanie nagrody:

.....
(podpis Przekazującego)

Potwierdzam odbiór nagrody:

.....
(podpis Odbierającego)





Górnośląski
Akcelerator
Przedsiębiorczości
Rynkowej sp. z o.o.



Załącznik 8 do Regulaminu Konkursu – WZÓR

Gliwice, dn. 2025 r.

NAZWA I ADRES WYRÓŻNIONEGO NAGRODĄ

.....

UPOWAŻNIENIE

Działając w oparciu o § 9 ust. 2 Regulaminu konkursu *Innowator Śląska 2025* z dnia 2025 r. informujemy, iż uzyskuje prawo do korzystania z logotypu Konkursu w zakresie oznaczania swoich towarów i usług oraz w celach promocyjno-marketingowych przez okres dwóch lat od daty ogłoszenia wyników konkursu, tj. od dnia 2025 r.

Potwierdzeniem prawa do używania logotypu Konkursu jest uzyskanie niniejszego pisemnego upoważnienia.

Korzystający z logotypu Konkursu nie może nikomu udzielać jakichkolwiek zezwoleń na używanie znaku, względnie wykorzystanie jego elementów bez zgody właściciela.

Logotyp Konkursu przekazujemy w załączonych materiałach.

.....

Krzysztof Wodarski

Prezes zarządu

Załącznik 9 do Regulaminu Konkursu

DEKLARACJA UCZESTNICTWA W KONKURSIE INNOWATOR ŚLĄSKA 2025

Deklaracja Uczestnictwa jest dokumentem rozpoczynającym współpracę pomiędzy Państwem Podmiotem a Górnośląskim Akceleratorem Przedsiębiorczości Rynkowej sp. z o.o. Prosimy o wypełnienie Deklaracji Uczestnictwa komputerowo i zaznaczenie znakiem „X” odpowiednich pól.

Dane przekazane w ramach zgłoszenia do konkursu Innowator Śląskie 2025 są poufne, przetwarzane wyłącznie na potrzeby realizacji konkursu.

PODSTAWOWE DANE PRZEDSIĘBIORSTWA/INSTYTUCJI

Pełna nazwa podmiotu:				
Adres siedziby firmy/oddziału/ zakładu/działalności - w woj. śląskim				
Województwo: <i>kryterium kwalifikujące</i>	<input type="checkbox"/> śląskie			
Osoba odpowiedzialna za reprezentację firmy: <i>zgodnie z KRS/CEIDG</i>				
Osoba do kontaktu:				
e-mail:				
Adres strony internetowej:				
Nr telefonu:				
NIP:				
Rozpoczęcie działalności: <i>miesiąc, rok</i>				
Branża wiodąca: <i>zgodnie z PKD</i>				
Branże uzupełniające:	1.			
	2.			
	...			
Rodzaj działalności:	<input type="checkbox"/>	Usługi	<input type="checkbox"/>	Produkcja
	<input type="checkbox"/>	Handel	<input type="checkbox"/>	Badania
	<input type="checkbox"/>	Wdrożenia		

Forma prawna	<input type="checkbox"/> sp. z o.o. <input type="checkbox"/> spółka akcyjna <input type="checkbox"/> spółka cywilna <input type="checkbox"/> osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą <input type="checkbox"/> inna, jaka?			
Struktura własności				
Opis działalności firmy. <i>Należy przedstawić w sposób szczegółowy obszar i istotę działalności firmy/institucji</i> <i>Do 2 000 znaków</i>				
Uzasadnienie udziału w konkursie: <i>do 1000 znaków</i>	<i>Uczestnik zasługuje na tytuł „INNOWATOR ŚLĄSKA” ponieważ:</i>			
Jak dowiedzieliście się Państwo o konkursie ?	<input type="checkbox"/>	Biuro Konkursu "Innowator Śląska"		
	<input type="checkbox"/>	Strona internetowa		
	<input type="checkbox"/>	Reklama prasowa/ radiowa		
	<input type="checkbox"/>	Wiadomość e-mail		
	<input type="checkbox"/>	Facebook		
	<input type="checkbox"/>	LinkedIn		
	<input type="checkbox"/>	Portale Partnerów Konkursu IS 2025		
	<input type="checkbox"/>	Inne, jakie		
Oświadczam, że reprezentuję:	<input type="checkbox"/>	Mikroprzedsiębiorstwo ¹		
	<input type="checkbox"/>	Małe ¹ lub średnie przedsiębiorstwo ¹		
	<input type="checkbox"/>	Instytucję sektora badawczo-rozwojowego ²		
Średnioroczny poziom zatrudnienia:				
2024		2023		2022
<p>1. Kryteria, na podstawie których dane przedsiębiorstwo zakwalifikować możemy jako mikroprzedsiębiorstwo, małe lub średnie przedsiębiorstwo (MŚP), określa Załącznik I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu. Przy określaniu statusu MŚP pomocne będą wyjaśnienia zawarte w wydanym przez Komisję Europejską „Poradniku dla użytkowników dotyczącym definicji MŚP”. Warto także skorzystać z narzędzi on-line, takich jak opracowany przez PARP „Kwalifikator MŚP” lub dostępny na stronie internetowej Komisji Europejskiej „SME self-assessment questionnaire”</p> <p>2. Za instytucję sektora badawczo-rozwojowego uznaje się: a) uczelnie wyższe; b) instytuty badawcze; c) inne podmioty, których głównym celem działalności jest działalność badawczo-rozwojowa (niekoniecznie nastawiona na zysk), są niezależne w prowadzeniu badań (choć mogą być finansowane z różnych źródeł, w tym publicznych i prywatnych), a w ramach swojej działalności upowszechniają wyniki badań (np. poprzez edukację, publikacje, transfer technologii lub współpracę z innymi podmiotami). Uczestnikiem konkursu nie może być podmiot będący dużym przedsiębiorcą w rozumieniu rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu</p>				

ARKUSZ PREZENTACJI ROZWIĄZANIA

A. CHARAKTERYSTYKA INNOWACYJNEJ TECHNOLOGII / PRODUKTU / USŁUGI

1.	Pełna nazwa zgłaszanego rozwiązania.							
2.	Przedsiębiorstwo / Instytucja współpracująca przy realizacji rozwiązania. <i>Proszę podać nazwę, adres i dane kontaktowe</i>							
1.								
2.								
...								
3.	Opis zgłaszanego rozwiązania. <i>Do opisu zgłaszanego rozwiązania proszę dołączyć rysunek lub schemat poglądowy / zdjęcie / zasadę działania. Do 4 000 znaków</i>							
4.	Główne obszary zastosowania. <i>Do 4000 znaków</i>							
5.	Zalety i aspekty innowacyjne zgłaszanego rozwiązania. <i>Cechy wyróżniające, nowe w stosunku do podobnych istniejących na rynku.</i>							
6.	Rok wdrożenia innowacji: <i>Poprzez wdrożenie innowacyjnych rozwiązań organizator konkursu rozumie udokumentowane wprowadzenie na rynek zgłoszonego innowacyjnego rozwiązania produktowego, technologicznego bądź usługowego, a w przypadku instytucji sektora badawczo-rozwojowego co najmniej do demonstracji w warunkach operacyjnych, na poziomie TRL nie niższym niż 7.</i>							
	<input type="checkbox"/>	2025	<input type="checkbox"/>	2024	<input type="checkbox"/>	2023	<input type="checkbox"/>	2022
7.	Sposób wdrożenia innowacji:							
	<input type="checkbox"/>	Sprzedaż rozwiązania						
	<input type="checkbox"/>	Wdrożenie własne						
	<input type="checkbox"/>	Udzielenie licencji						

	<input type="checkbox"/>	Aport	
	<input type="checkbox"/>	Inny, jaki ?	
8.	Charakter innowacji:		
	<input type="checkbox"/>	Inkrementalna ¹	
	<input type="checkbox"/>	Radykalna ²	
9.	Typ innowacji:		
	<input type="checkbox"/>	Produktowa	
	<input type="checkbox"/>	Technologiczna	
	<input type="checkbox"/>	Usługowa	
10.	Pochodzenie, źródło pomysłu:		
	<input type="checkbox"/>	Idea pracowników firmy	
	<input type="checkbox"/>	Rezultat prac B+R	
	<input type="checkbox"/>	Rezultat analiz rynkowych	
	<input type="checkbox"/>	Sugestie konsumentów / dostawców	
	<input type="checkbox"/>	Modyfikacja istniejącego produktu	
	<input type="checkbox"/>	Inne	
11.	Innowacja w skali:		
	<input type="checkbox"/>	Regionu	
	<input type="checkbox"/>	Kraju	
	<input type="checkbox"/>	Europy	
	<input type="checkbox"/>	Świata	
12.	Ochrona własności intelektualnej zgłoszonego rozwiązania:		
	<input type="checkbox"/>	Złożony wniosek patentowy	
	<input type="checkbox"/>	Przyznany patent	Numer patentu:

¹ *Innowacja inkrementalna* – to innowacja realizowana w sposób stopniowy, jest to ciągle, stopniowe udoskonalanie, usprawnianie istniejących w firmie produktów, usług, procesów. Innowacje inkrementalne można scharakteryzować jako działania, dla których został jasno określony cel natomiast środki i sposoby jego realizacji wymagają poszukiwania rozwiązań. W przeciwieństwie do innowacji radykalnych, innowacje inkrementalne nie są działaniami o wysokim stopniu niepewności, nie wiążą się z wysokim stopniem ryzyka, nie są skomplikowane.

² *Innowacja radykalna* – polega na wprowadzeniu całkowicie nowych produktów, usług i procesów, nowych modeli organizacyjnych i biznesowych. Projekty innowacji radykalnych charakteryzują się wysokim stopniem złożoności i niepewności oraz wysokim ryzykiem wdrożeniowym.

	<input type="checkbox"/>	Polska	<input type="checkbox"/>	Inne terytoria?	Jakie?
	<input type="checkbox"/>	Zastrzeżone prawa autorskie			
	<input type="checkbox"/>	Zastrzeżony znak towarowy			
	<input type="checkbox"/>	Prawa wyłączności			
	<input type="checkbox"/>	Poufne / tajne know-how			
	<input type="checkbox"/>	Inne			
13.	Certyfikaty, akredytacje, atesty zgłoszonego rozwiązania: <i>Proszę wymienić i załączyć do deklaracji uczestnictwa w konkursie kopię uzyskanego dokumentu.</i>				
	1.				
	2.				
	...				

B. CHARAKTERYSTYKA INNOWACYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA / INSTYTUCJI

1.	Współpraca międzynarodowa <i>Jeśli firma jest już zaangażowana w działalność międzynarodową, proszę wskazać państwa współpracujące.</i>	
2.	Języki obce <i>Proszę wskazać w jakich językach obcych przedstawiciele/pracownicy firm mogą się komunikować</i>	
3.	Kultura innowacyjności przedsiębiorstwa/institucji. <i>Czy podmiot posiada strategię innowacji? Czy współpracuje z podmiotami zewnętrznymi nad innowacyjnymi projektami np. jednostki B+R, uczelnie wyższe, firmy partnerskie. Czy zachęca pracowników do podejmowania działań innowacyjnych? Do 2000 znaków.</i>	
4.	Ostatnie wdrożenia (nowe technologie, procedury, usługi, itp.). <i>Proszę podać liczbę innowacyjnych wdrożeń na przestrzeni ostatnich 5 lat oraz ich krótki opis .</i>	
	1.	
	2.	
	...	
5.	Koncepcja rozwoju innowacji.	

	<i>Czy planują Państwo kolejne wdrożenia innowacyjne, zakup dodatkowych technologii, licencji lub sprzedaż technologii opracowanych w Państwa Przedsiębiorstwie / Instytucji?</i>			
6.	Regionalne Inteligentne Specjalizacje, w które wpisuje się zgłoszone przez Państwa rozwiązanie. Proszę zaznaczyć:			
	<input type="checkbox"/>	Energetyka,	<input type="checkbox"/>	Medycyna,
	<input type="checkbox"/>	Technologie informacyjne i komunikacyjne (ITC),	<input type="checkbox"/>	Przemysły wschodzące
	<input type="checkbox"/>	Zielona Gospodarka	<input type="checkbox"/>	Brak

C. INFORMACJE FINANSOWE

1.	Wynik finansowy podmiotu (dane w PLN)			
		ROK 2024	ROK 2023	ROK 2022
	Przychody ogółem			
	Obrót roczny lub roczna suma bilansowa <i>(niepotrzebne skreślić)</i>			
	Udział funduszy unijnych w przychodach:			
	Udział eksportu w przychodach ze sprzedaży:			
	Przychód osiągnięty z wdrożenia zgłoszonego rozwiązania:			
2.	Posiadane rekomendacje klientów lub kontrahentów dotyczące zgłoszonego rozwiązania <i>Proszę podać pełną nazwę firmy oraz dane kontaktowe (w prawej kolumnie tabeli). Proszę o dołączenie kopii do deklaracji uczestnictwa w konkursie. W razie konieczności proszę dodać wiersz.</i>			
	1.			
	2.			
	3.			
	...			

D. OFERTA BIZNESOWA/TECHNOLOGICZNA

1.	Rodzaj i rola poszukiwanego partnera <i>- typ, obszar działalności partnera, z którym chcielibyście Państwo nawiązać współpracę, - rola partnera – należy szczegółowo opisać typ poszukiwanego partnerstwa, obszar współpracy, rolę jaką miałby pełnić partner w oczekiwanej współpracy, oczekiwania wobec potencjalnego partnera, jego</i>
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<i>doświadczenie, potencjał, możliwości itp., oraz jakie są oczekiwania podmiotu związane z potencjalną współpracą. Do 2000 znaków.</i>		
2.	Rodzaj i wielkość poszukiwanego partnera	<input type="checkbox"/>	sektor MŚP; <= 10 pracowników
		<input type="checkbox"/>	sektor MŚP; 11-49 pracowników
		<input type="checkbox"/>	sektor MŚP; 50-249 pracowników
		<input type="checkbox"/>	duża firma; 250-499 pracowników
		<input type="checkbox"/>	firmy > 500 pracowników
		<input type="checkbox"/>	przedsiębiorstwa wielonarodowe / globalne (MNE) > 500
		<input type="checkbox"/>	wynalazca
		<input type="checkbox"/>	instytucja sektora badawczo-rozwojowego
		<input type="checkbox"/>	uniwersytet
3.	Rozważane typy partnerstwa <i>Proszę wskazać typ(y) umowy partnerskiej. Zaleca się wybór między 1 a 3 typami umów partnerskich.</i>	<input type="checkbox"/>	umowa nabycia
		<input type="checkbox"/>	umowa o pośrednictwo
		<input type="checkbox"/>	umowa o świadczenie usług dystrybucji
		<input type="checkbox"/>	umowa finansowa
		<input type="checkbox"/>	umowa agencyjna – franczyza
		<input type="checkbox"/>	porozumienie o wspólnym przedsięwzięciu
		<input type="checkbox"/>	umowa licencyjna
		<input type="checkbox"/>	umowa produkcyjna
		<input type="checkbox"/>	umowa outsourcingowa
		<input type="checkbox"/>	umowa o świadczenie usług
		<input type="checkbox"/>	podwykonawstwo

W związku z podjęciem decyzji o udziale w konkursie jako zgłaszający podmiot, jesteśmy zainteresowani współpracą z Siecią Enterprise Europe Network (EEN) w zakresie umieszczenia w międzynarodowej bazie profilu firmy wraz z ofertą biznesową lub technologiczną.

Jesteśmy ponadto zainteresowani otrzymywaniem newslettera oraz informacji o odbywających się spotkaniach biznesowych i szkoleniach, misjach gospodarczych, konferencjach, źródłach finansowania, inicjatywach europejskich oraz w następującym zakresie (proszę wybrać poprzez zaznaczenie „x” jedną lub kilka opcji):

- Otrzymywaniem zagranicznych ofert nowych technologii, usług lub propozycji współpracy np. w programie Horyzont EUROPA.
- Bezpłatnym doradztwem w zakresie oceny potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa zgodnej z metodologią IMP³rove.
- Bezpłatnym doradztwem w zakresie ochrony własności intelektualnej.

OŚWIADCZENIA

1. Niniejszym deklaruję udział podmiotu w konkursie „Innowator Śląska 2025”.
2. Niniejszym oświadczam, że jestem udokumentowanym właścicielem (autorem) zgłaszanego rozwiązania, a w przypadku wspólności praw do rozwiązania posiadam zgodę współwłaściciela (współautora) na dokonanie zgłoszenia w konkursie.
3. Niniejszym oświadczam, że wobec podmiotu zgłaszającego nie została ogłoszona upadłość, nie toczy się wobec niego postępowanie upadłościowe, naprawcze, restrukturyzacyjne lub likwidacyjne, nie znajduje się pod zarządem komisyjnym, nie jest w trakcie rozwiązywania działalności, nie zawiesił prowadzenia działalności, a nadto:
 - a) nie został skazany prawomocnym wyrokiem sądu za przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu,
 - b) nie posiada zaległości z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne,
 - c) nie posiada zaległości podatkowych.
4. Jako upoważniony do reprezentacji podmiot zgłaszającego, niniejszym zapewniam o braku powiązań osobowych, organizacyjnych i kapitałowych z organizatorem konkursu – Górnośląskim Akceleratorem Przedsiębiorczości Rynkowej sp. z o.o., przez które to powiązania rozumie się w szczególności:
 - a) uczestniczenie w spółce jako wspólnik (udziałowiec, akcjonariusz),
 - b) pełnienie przez reprezentanta, wspólnika, pracownika, członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika podmiotu zgłaszającego jakiegokolwiek funkcji zawodowej lub korporacyjnej u organizatora konkursu (lub odwrotnie),
 - c) pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli osób, o których mowa w lit. b z ramienia podmiotu zgłaszającego i organizatora konkursu.
5. W przypadku MŚP: Jako osoba upoważniona do reprezentacji podmiotu zgłaszającego, niniejszym oświadczam, że zgłaszany podmiot spełnia kryterium udziału w konkursie i potwierdzam jednocześnie przynależność do kategorii MŚP zgodnie z Załącznik I do [rozporządzenia Komisji \(UE\) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu](#).
6. Jako osoba upoważniona do reprezentacji podmiotu zgłaszającego, niniejszym oświadczam, iż wyrażam zgodę na wykorzystanie jego znaków towarowych na wszelkich polach eksploatacji, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w celach marketingowych, w szczególności:
 - a) na stronie internetowej konkursu (www.innowatorslaska.pl),
 - b) na stronie internetowej Organizatora (www.gapr.pl) oraz partnerów konkursu,
 - c) w mediach społecznościowych,na potrzeby organizacji, realizacji, przeprowadzenia i promowania konkursu Innowator Śląska 2025 (załącznik: Logotyp).
7. Potwierdzam zapoznanie się z REGULAMINEM KONKURSU „INNOWATOR ŚLĄSKA 2025”, w tym znajdującą się w Regulaminie Klauzulą Informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych.
8. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych oraz do innych działań skierowanych do przedsiębiorców a realizowanych w ramach działań statutowych przez Administratora, tj. Górnośląski Akcelerator Przedsiębiorczości Rynkowej sp. z o.o. z siedzibą na ul. Wincentego Pola 16, 44-100 GLIWICE.
W trakcie wydarzeń związanych z realizacją Konkursu, w tym zwłaszcza w trakcie Gali Rozdania nagród, możliwe jest utrwalanie obrazu i dźwięku przez Organizatora. Udział w Konkursie oraz uczestnictwo w Gali równoznaczne jest z akceptacją możliwości utrwalenia wizerunku oraz zamieszczenia go w materiałach rozpowszechnianych do celów promocyjnych Konkursu – zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
9. Oświadczam, że wszystkie informacje podane w Deklaracji Uczestnictwa oraz Arkuszu Prezentacji są zgodne z prawdą.

.....
Data i podpis osoby upoważnionej do reprezentacji



Górnośląski
Akcelerator
Przedsiębiorczości
Rynkowej sp. z o.o.

INFORMACJE DODATKOWE

Deklarację Uczestnictwa w konkursie w wersji elektronicznej (skan w formacie pdf oraz dokument tekstowy doc/docx) z dopiskiem „Konkurs Innowator Śląska 2025”, prosimy przesłać pocztą na adres konkurs@gapr.pl
Termin nadsyłania deklaracji mija zgodnie z terminem ogłoszonym w Regulaminie Konkursu Innowator Śląska 2025 – za datę złożenia Deklaracji Uczestnictwa w konkursie uważa się datę jej wpływu na adres mailowy konkursu: konkurs@gapr.pl. Decyduje data wpływu na serwer Organizatora.



Górnośląski
Akcelerator
Przedsiębiorczości
Rynkowej sp. z o.o.

ORGANIZATOR



Górnośląski
Akcelerator
Przedsiębiorczości
Rynkowej sp. z o.o.



PARTNERZY STRATEGICZNI



PATRONATY HONOROWE



PATRONAT
PREZYDENTA MIASTA GLIWICE
KATARZYNY KUZYŃSKIEJ-BUDKI



PATRONAT JM REKTORA
ŚLĄSKIEGO UNIwersytetu
MEDYCZNEGO W KATOWICACH